



Nr. 811/25.02.2021

**Către:**

**Consiliul Județean Timiș,  
Direcția Resurse Umane, Organizare, Salarizare,  
Serviciul Resurse Umane, Organizare, Salarizare**

Alăturat vă trimitem Raportul de activitate pentru perioada de management conform adresei Dvs. nr. 194 din 18.01.2021.

Cu aleasă considerație,

Manager,  
Claudiu Ilaș

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**MANAGER**  
**01.01.2020 – 31.12.2020**

## RAPORT DE ACTIVITATE 01.01.2020- 31.12.2020

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean TIMIȘ, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Național al Banatului** (denumirea instituției/instituțiilor respective), aflată/aflate în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului [nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 269/2009](#), denumită în continuare Ordonanță de Urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate<sup>1</sup> și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01. 2020 – 31.12. 2020.

## Structura raportului de activitate

### PARTEA I

#### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

##### 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale culturale care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Național al Banatului a colaborat, începând cu ianuarie 2020, până în decembrie 2020, cu o serie de instituții publice, asociații, O.N.G.-uri, orientând activitățile sale spre o cât mai bună și mai reală implicare a publicului precum și pentru protejarea patrimoniului arheologic național.

Instituțiile și organizațiile culturale cu care a colaborat sunt următoarele:

- Consiliul Județean Timiș;
- Ministerul Culturii și Identității Naționale;
- Direcția Județeană pentru Cultură Timiș – expertize, evaluări, acțiuni de protejare a patrimoniului arheologic pe raza județului Timiș;
- Inspectoratul Școlar al Județului Timiș;
- Primăria Municipiului Timișoara – partener la diferite evenimente;
- Academia Română, Filiala Timișoara;
- Comitetul Național Român ICOM;
- Mitropolia Banatului;
- Universitatea de Vest – partener în organizarea unor evenimente științifice (simpozioane, expoziții), precum și în derularea cercetărilor științifice;
- Biblioteca județeană ;
- Universitatea Politehnica Timișoara;
- Instituția Prefectului Județului Timiș;
- Arhivele Naționale, Direcția Județeană Timiș;
- Asociația Culturală Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023;
- Facultatea de Arte;
- Muzeul Național Brukenthal;
- Complexul Muzeal Arad;

- Muzeul de Artă Timișoara;
- Muzeul Satului Bănățean Timișoara;
- Muzeul Banatului Montan Resița;
- Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș;
- Muzeul de Istorie, Etnografie și Artă Plastică Lugoj;
- Institutului Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie

Nucleară „Horia Hulubei”;

- Universitatea Manas din Bishkek;
- Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române;
- Asociația Eugeniu de Savoya;
- Muzeul Național de Istorie a României, București;
- Institutul Cultural Român;
- Institutul Cultural Român din New York
- Muzeul de Pre și Protoistorie din Berlin;
- Institutul Polonez de Arheologie de pe lângă Universitatea de Stat din

Varșovia;

- Universitatea Frankfurt am Main;
- Muzeul de Arheologie, Istorie și Etnografie Hunedoara;
- Comisia Națională Limes;
- Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Cluj Napoca;
- Muzeul Județean de Istorie și Artă, Zalău;
- Fundația Herczeg;
- Asociația Dialoguri Contemporane;
- Inspectoratul pentru Situații de Urgență Banat;
- Regia Națională a Pădurilor – ROMSILVA;
- Serviciul Ariei Protejate;
- Societatea Ornitologică Română – SOR, București;
- Societatea Lepidopterologică Română - SLR, Cluj-Napoca;
- Casa Tineretului Timișoara, Cercul de Ecologie;
- Muzeul Național din Kikinda, Departamentul Științele Naturii, R. Serbia;
- Universitatea din Niș, Facultatea de Științele Naturii, Departamentul de biologie și ecologie, R. Serbia;
- Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță”, Galați;
- Comunitatea Evreilor din Timișoara;
- Forumul German din Timișoara;
- Asociația „Prin Banat.”

## **Colaborări pe secții:**

### **Secția Arheologie**

1. Muzeul Național de Istorie a României, București;
2. Muzeul de Pre- și Protoistorie din Berlin, Germania;
3. Comisia Națională Limes;
4. Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Cluj Napoca;
5. Muzeul Județean de Istorie și Artă, Zalău;
6. Universitatea Eberhardt Karls Tubingen, Germania;
7. Universitatea J.W.Goethe din Frankfurt/Main, Germania;
8. Freie Universitat Berlin, Germania;
9. Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară „Horia Hulubei”;
10. Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române;
11. Comunitatea Evreilor din Timișoara;
12. Forumul German din Timișoara;
13. Universitatea Manas din Bishkek;

### **Secția Istorie**

1. Institutul Cultural Român;
2. Institutul Cultural Român din New York;
3. Institutul de Arheologie Iași;
4. Universitatea Politehnica Timișoara;
5. Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023;
6. Uniunea Jurnaliștilor din Mass-Media Minorităților Etnice;
7. Ministerul Culturii și Identității Naționale;
8. Arhivele Naționale, Direcția Județeană Timiș;
9. Arhivele Naționale, Direcția Județeană Caraș-Severin;
10. Arhivele Naționale, Direcția Județeană Mehedinți;
11. Mitropolia Banatului;
12. Primăria Municipiului Timișoara;
13. Deri Museum Debrecen;
14. Filarmonica Banatul Timișoara;
15. Aeroportul Internațional ”Traian Vuia” din Timișoara;
16. Asociația ”Peregrinii”, Timișoara;
17. Asociația ”Losonczy István Baranta”, Timișoara;

18. Asociația Tomis Constanța;
19. Asociația Tradiții Ostășești;
20. Asociația IR33 Cetatea Aradului;
21. Asociația „Deep6 Project”;
22. Clubul de tir cu arcul ”TM Archery”, Timișoara;
23. Muzeul Național de Istorie a României, București;
24. Batalionul 183 Artilerie Mixtă General ”Ioan Dragalina” din Lugoj.

### **Secția de Științele Naturii**

1. Institutul provinciei pentru protecția naturii din Novi Sad, Serbia;
2. Universitatea din Novi Sad, Facultatea de Științele Naturii, Departamentul pentru Biologie și Administrația Parcului Național Djerdap, Serbia;
3. Administrația Parcului Național Retezat (Hunedoara);
4. Administrația Parcului Național Domogled – Valea Cernei (Caraș - Severin);
5. Administrația Parcului Național Cheile Nerei – Beușnița (Caraș - Severin);
6. Administrația Parcului Natural Porțile de Fier (Mehedinți);
7. Casa Tineretului Timișoara, Cercul de Ecologie;
8. Inspectoratul Școlar al Județului Timiș;
9. Societatea Ornitologică Română – SOR;
10. Societatea Lepidopterologică Română – SLR;
11. Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță”, Galați;
12. Universitatea din București, Facultatea de Geologie și Geofizică;

### **Compartimentul Arte Vizuale**

1. Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021;
2. Universitatea Politehnica Timișoara;
3. Fundația Art Encounters;
4. Fundația Herczeg;
5. Asociația Dialoguri Contemporane;
6. Inspectoratul pentru Situații de Urgență Banat;
7. Academia Română „Filiala Timișoara;”
8. Fundația POPA’S Timișoara.

## Laboratorul Zonal de Restaurare

1. Comitetul Național Român ICOM;
2. Muzeul Olteniei din Craiova;
3. Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva;
4. Muzeul Regiunii Porților de Fier din Drobeta Turnu Severin;
5. Muzeul Satului Bănățean.

## Departamentul de Pedagogie muzeală și proiecte

1. Inspectoratul Școlar Județean Timiș;
2. Școli, colegii, instituții culturale, societăți culturale

### 2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale:

- **Kârgâzstan - before the Silk Road** (Kârgâzstan – înainte de Drumul Mătăsii) – proiect de cercetare desfășurat în Kârgâzstan, cartarea, cercetarea magnetometrică și arheologică a Kurganelor aparținând epocii bronzului, Scitice și Wusun. (**Andrei Bălărie, Adrian C. Ardelean, Adriana Sărășan**);
- ***Understanding the Anomaly. Roman Forts in the Banat Region*** (partener în proiectul de 3 ani de prospecțiuni a lui Michal Pisz, de la Facultatea de Geologie din cadrul Universității din Varșovia). (**Călin Timoc**);
- ***The Response of climate-sensitive environments to global warming, sea-level rise and increasing extremes: the Carpathians and Danube Delta*** (**ClimaLAND**), poziție cercetător postdoctoral, proiect de cercetare internațională finanțat din fonduri EEA & Norway Grants, programul Proiecte Colaborative de Cercetare, în colaborare cu Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea București, Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară “Horia Holubei” - " - IFIN – HH, University of OSLO. (**Adrian C. Ardelean**);
- ***Before the mega sites, Middle Bronze Age Fortified Settlements and Places of Worship***, 2020 – 2026 (pentru cercetarea așezărilor fortificație și locurilor de cult aparținând bronzului mijlociu în Banat, Cornești – Cornet), în colaborare cu Muzeul



Județean de Istorie și Artă Zalău și Museum für Vor- und Frühgeschichte der Staatlichen Museen (Berlin). (**Andrei Bălărie, Adrian C. Ardelean, Adriana Sărășan**);

- ***Fortification systems and Habitat in the mega site of Cornești – Iarcuri***, 2019-2023 (pentru cercetarea sistemelor de fortificație și a așezării de epoca bronzului de la Cornești – Iarcuri), în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău și Museum für Vor- und Frühgeschichte der Staatlichen Museen (Berlin). (**Andrei Bălărie, Adrian C. Ardelean, Adriana Sărășan**);
- ***The Apulum Roman Villa Project***, Proiect de cercetare a habitatului rural din jurul anticului Apulum -în colaborare cu Universitatea British Columbia din Vancouver și Institutul de Arheologie și Istoria Artei din Cluj. (**Andrei Georgescu**);
- ***The History of Romania in One Object (Istoria României într-un obiect)***, proiect online derulat în colaborare cu Institutul Cultural Român din New York (2020 -2021) referitor la prezentarea a 6 piese deosebite din patrimoniul MNaB în cadrul unor episoade filmate și a unor materiale de prezentare. (**Nicoleta Demian**);
- Colaborare în proiectul de realizare a **Punctului Muzeal de la Parța**, „Valorificarea potențialului siturilor arheologice „Parța și Majdan pentru stimularea turismului în zona transfrontalieră Banat”, e-MS RORS-463.

### 3. Analiza SWOT

<b><u>Puncte tari</u></b>	<b><u>Puncte slabe</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- muzeu de importanță națională, cu oportuniități și posibilități de lărgire a orizontului în plan internațional;</li> <li>- patrimoniu variat de importanță națională și internațională, specific regiunii;</li> <li>- obiectiv turistic de importanță națională și internațională;</li> <li>- imagine consolidată care a generat un grad ridicat de încredere din partea publicului;</li> <li>- interesul în creștere al publicului;</li> <li>- organizarea de acțiuni care pot satisface orice categorie de public, în funcție de vârstă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- amânarea finalizării lucrărilor de renovare a Castelului Huniade, ca sediu central;</li> <li>- insuficiența spațiilor de depozitare;</li> <li>- insuficiența spațiilor necesare restaurării și conservării patrimoniului;</li> <li>- infrastructură insuficientă pentru realizarea unor expoziții;</li> <li>- reticența unor angajați în rezolvarea sarcinilor profesionale;</li> <li>- reticența cu care unii angajați au înțeles să răspundă tipului de management, obișnuiți fiind cu un tip de management mai puțin</li> </ul>

<p>sau pregătire profesională;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea unor parteneriate cu instituții naționale și internaționale de prestigiu;</li> <li>- crearea unor parteneriate cu alte instituții muzeale sau și/universități din țară și străinătate;</li> <li>- crearea unor parteneriate cu reprezentanți ai societății civile;</li> <li>- participarea la proiecte multi-instituționale și interdisciplinare;</li> <li>- parteneri din medii omoloage din state puternic dezvoltate;</li> <li>- medii propice pentru dezvoltarea patrimoniului (șantiere arheologice, floră, faună);</li> <li>- specialiști și experți acreditați pe fiecare domeniu;</li> <li>- publicarea unei reviste științifice proprii, “Analele Banatului”;</li> <li>- studii și articole științifice publicate și în alte reviste de specialitate (naționale și internaționale);</li> <li>- cercetări arheologice remarcabile în cadrul Planului anual de cercetări arheologice sistematice, aprobat de Ministerul Culturii și Identității Naționale;</li> <li>- capacitatea de reorientare a activității muzeului către public prin mutarea evenimentelor în online în contextul pandemiei.</li> </ul>	<p>dinamic;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deficiențe semnalate la unii angajați în ceea ce privește deontologia profesională, completată de indolență și ignorarea prevederilor legale care guvernează activitatea lor profesională.</li> </ul>
<p><b><u>Oportunități</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- amplasare geografică favorabilă;</li> <li>- creșterea interesului turistic pentru Timișoara, inclusiv în perspectiva alegerii Capitalei Europene a Culturii;</li> </ul>	<p><b><u>Riscuri</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- continuarea ori creșterea gradului de autosuficiență a unor angajați;</li> <li>- posibilitatea ca o parte a managementului median să se implice insuficient în controlul rezolvării sarcinilor profesionale a</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- parteneriate și raporturi de colaborare consolidate cu instituții din Timișoara și din plan internațional;</li> <li>- posibilitatea accesării unei infrastructuri partenere pentru organizarea de expoziții și evenimente;</li> <li>- organizarea unor expoziții proprii ori în parteneriat cu impact ridicat în rândul publicului;</li> <li>- posibilitatea de implementare a unor noi colaborări interdisciplinare cu alte muzee, cu mediul academic, societatea civilă și mass media;</li> <li>- posibilitatea accesării de fonduri pentru proiecte și colaborări culturale;</li> <li>- posibilitatea participării specialiștilor muzeului la programe de pregătire profesionale, aprofundarea limbilor străine, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>subordonaților;</li> <li>- dinamismul unor activități specifice determină o acumulare inegală de experiență profesională, în special în domeniul redactării actelor oficiale. În aceste condiții unii șefi de secție preiau sarcinile birocratice atribuite altor angajați;</li> <li>- continuarea stării de incertitudine cu privire la finalizarea lucrărilor de renovare a Castelului Huniade;</li> <li>- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane;</li> <li>- posibilitatea degradării parțiale sau totale ori a dispariției unor obiecte de patrimoniu, pe fondul lucrărilor de renovare a Castelului Huniade.</li> <li>- continuarea restricțiilor datorate pandemiei covid -19.</li> </ul>
--	--

#### **4. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Activitatea Biroului de Relații cu Publicul și Organizare Expoziții s-a desfășurat potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare a Muzeului Național al Banatului și în baza prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Pe parcursul anului 2020, activitatea derulată de Biroul de Relații cu Publicul și Organizare Expoziții a constat cu prioritate în dezvoltarea și menținerea imaginii publice a Muzeului Național al Banatului, care a înregistrat o creștere în raport cu anul 2019.

O atenție deosebită a fost acordată dezvoltării și menținerii unei relații profesionale cu mass media locală (scrise, on-line și audio-video) în vederea mediatizării activității de organizare de expoziții și evenimente în cadrul Muzeului Național al Banatului.

Anul 2020 a fost unul plin de provocări în domeniul organizării de evenimente, din cauza virusului SARSCOV 2 și a situației globale pe care a provocat-o. Niciun manual din domeniu nu vorbește despre cum ar trebui organizate astfel de manifestări în contextul unei pandemii. Din acest motiv, activitatea biroului și a angajaților care fac parte din el, a fost una

constantă, adaptabilitatea a fost obligatorie pe tot parcursul acestui an, originalitatea și comunicarea on-line cu publicul, în fiecare zi.

Mass-media a reprezentat un partener important și în anul 2020, pentru informarea corectă a opiniei publice cu privire la inițiativa și acțiunile întreprinse de Muzeul Național al Banatului, precum și îmbunătățirea imaginii instituției la nivel local, teritorial și central, mai ales în contextul pandemiei de COVID – 19. Organizarea de evenimente și expoziții a reprezentat o provocare pentru toți cei implicați, de la angajații muzeului și până la colaboratori și vizitatori pentru că niciuna dintre părți nu s-a mai confruntat cu o astfel de situație, experiența de comunicare, organizare și colaborare în context pandemic a lipsit.

Activitatea de comunicare desfășurată prin intermediul Biroului de Relații cu Publicul și Organizare Expoziții s-a bazat pe oferirea de informații prompte, asigurarea transparenței instituționale, precum și o colaborare bună cu redacțiile publicațiilor, posturilor de radio și televiziune locale, reprezentate la nivelul județului Timiș. Între acestea menționăm: cotidiene locale (Ziarul Timișoara, Ofensiva Culturală, Zile și Nopti), publicații on-line („Tion”, „DeBanat”, „Pressalert”, „Opinia Timișoarei”, „Evenimentul Zilei”, „Sursa de Vest”, „Banatul Meu”, „Știripentru copii”, „Observator de Timiș”, „Gazeta din Vest”), posturi de televiziune („Tele Europa Nova” și „TVR Timișoara”) și posturi de radio („Radio Timișoara”, „KissFM”).

Relația cu reprezentanții mass-media locale a fost orientată spre promovarea unei imagini pozitive a instituției în rândul publicului larg și spre dezvoltarea unei relații de colaborare între instituția noastră și presă. S-a dat dovadă de solitudine, înlesnind jurnaliștilor accesul liber și neîngrădit la informațiile de interes public. Comunicarea cu mass-media s-a realizat prin transmiterea comunicatelor și informațiilor de presă sau la solicitarea jurnaliștilor. În cursul anului 2020, Biroul de Relații cu Publicul și Organizare Expoziții a redactat și transmis către mass-media locale comunicate și informații de presă, astfel:

- Comunicat de presă lansare album ”Ioan Isac - Împlinirea unei vocații”;
- Comunicat de presă expoziție ”Fețele noi ale armelor vechi”;
- Festivalul Medieval al Castelului Huniade, ediția a II-a.

În același context, al comunicării cu mass-media și informării prin intermediul comunicatelor de presă, Biroul de Relații cu Publicul și Organizări Expoziții a colaborat cu Universitatea Politehnica Timișoara și Asociația Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2023 pentru redactarea comunicatului de presă pentru expoziția ”Patrimoniul sub reflectoare. Cartierul Elisabetin și Netti dr. Diel – O lume într-un cufăr”, un comunicat emis ulterior de Universitatea Politehnica Timișoara, în numele celor trei instituții implicate în proiect.

Principalele subiecte ce au fost mediatizate în cursul anului, au fost reprezentate de evenimentele culturale organizate fie de Muzeul Național al Banatului, fie organizate în parteneriat cu alte instituții sau găzduite de către instituția noastră:

## I. EXPOZIȚII

- Exponatul lunii
  - a. Ianuarie: *Coliere din perioada neolitică (8000 – 5000 î.e.n.) realizate din cochilii de scafopode, melci și scoici*
  - b. Februarie: *Armă de genunchi (knee-gun) decorativă. Prima jumătate a sec. al XX-lea (Turcia)*
  - c. Martie : *Aur nativ*
  - d. Aprilie: *Cochilii Kauri din perioada otomană*
  - e. Mai: *Coiful Gărzii Cetățenești din Timișoara (prima jumătate a sec. al XIX-lea)*
  - f. Iunie: *Recipient pentru băutură din sticlă gravată cu motive vegetale (datat: 1970 – 1980)*
  - g. Iulie: *Cucuvea (Athene noctua)*
  - h. August: *Decantor pentru vin cu blazonul conților Csekonics de Jimbolia și Ianova*
  - i. Septembrie: *Inventarul mormântului M266 Freidorf, Timișoara 2017 (sfârșitul sec. al III-lea – sec. al IV-lea d. Ch)*
  - j. Octombrie: *Securi de luptă sud-africane – donate de exploratorul ceh Emil Holub în anul 1894*
  - k. Noiembrie: *Șoim călător (Falco peregrinus peregrinus)*
  - l. Decembrie: *„Maternitate” – Ferdinand Gallas*
- Expoziția „Patrimoniul sub reflectoare: Cartierul Iosefin și Valeria dr. Pinteș – Un roman în expoziție”
- Expoziția „Corneliu Baba. Expoziție de pictură și grafică”
- Expoziția „Timișoara – Ipostaze ale devenirii unei metropole europene – cultură și societate”
- Expoziția de fotografie ”No Signal”
- Expoziția „Spectrul iubirii”
- Expoziția „Patrimonium 2019”
- Expoziția „Arta Caricaturii”
- Expoziția ”75 de ani de la Sfârșitul celui de-al doilea Război Mondial”
- Expoziția ”Ioan Isac”

- Expoziția ”Fețele noi ale armelor vechi”
- Expoziția ”Patrimoniul sub reflectoare. Cartierul Elisabetin și Netty dr. Diel – O lume într-un cufăr”
- Salonul Internațional de Caricatură de Presă și Arte Vizuale Satirice
- Expoziția ”Evoluția Cetății Timișoara”
- Expoziția ”Secunda Mare”
- Expoziția ”Semne ascunse 333”

## **II. SIMPOZIOANE ON-LINE**

- „Et Cons Rest” – producție video dedicată problemelor de conservare și restaurare a bunurilor culturale
- „Cercetarea unui oraș roman pierdut în apele Dunării: Dierna (Orșova)”

## **III. SIMPOZIOANE FIZICE**

- Conferința „Istoria limbii române. Înșelătoare certitudini”
- Lansare proiect „Heritage of Timișoara: Cetate”
- Conferința națională de caricatură
- Istoria Caricaturii
- Arta caricaturii

## **IV. SPECTACOLE DE RECONSTITUIRE ISTORICĂ ȘI EVENIMENTE CULTURAL – ARTISTICE**

- Bastion Estival
- Noaptea Muzeelor 2020
- „75 de ani de la Sfârșitul celui de-al doilea Război Mondial”
- „Festivalul Medieval al Castelului Huniade”, ediția a II-a

## **V. PROIECTE ONLINE**

- Concurs de fotografie ”Cea mai frumoasă casă din Banat”
- Îndrăgostește-te de un exponat
- „Din culisele muzeului”
- „Sărbători de iarnă la muzeu”

În anul 2020, Biroul de Relații cu Publicul și Organizări Expoziții a organizat două conferințe de presă pe teren, pe site-urile din județ în care sunt implicați arheologii Muzeului Național al Banatului. Cele două conferințe pe teren au fost organizate la Igrăș și la Cornești – Iarcuri. Împreună cu reprezentanții Muzeului Național al Banatului și conducerea Consiliului Județean Timiș, dar și reprezentanți ai presei, am organizat vizite în teren pentru a putea prezenta publicului larg activitatea arheologică a instituției muzeale.

De asemenea în anul 2020, Muzeul Național al Banatului a înregistrat un total de 3248 vizitatori, realizat atât la sediul actual din Timișoara (Bastionul Maria Theresia) cât și la Punctul Muzeal Traian Vuia.

1. Vizite realizate la sediul actual din Bastionul Maria Theresia: 3044 vizitatori (dintre care 1329 cu plată și 1715 gratuit)
2. Vizite realizate la Punctul Muzeal Traian Vuia: 204 vizitatori

Comparativ cu anii anteriori numărul vizitatorilor în cadrul expozițiilor MNaB o fost în scădere, fapt cauzat de izbucnirea pandemiei de Coronavirus pe teritoriul României și instalării stării de urgență și a stărilor de alertă. O consecință a celor de mai sus a fost închiderea muzeelor în perioada 12 martie – 15 mai 2020 și restricțiile datorate stării de alertă prelungită până la finalul anului.

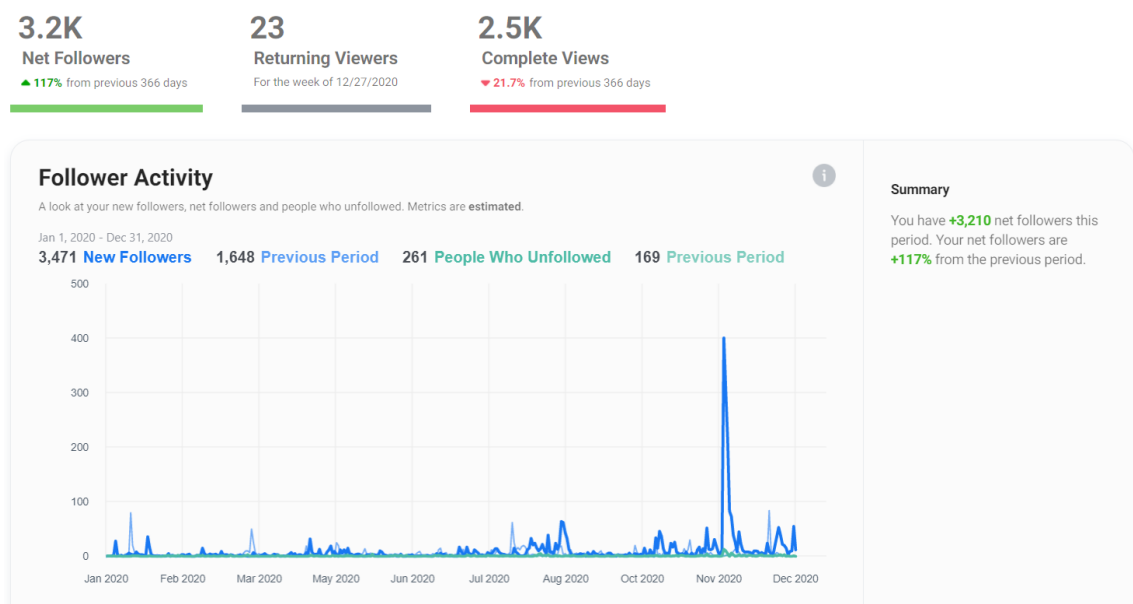
În ianuarie 2021, pagina de facebook a Muzeului Național al Banatului însuma 9552 aprecieri de tipul like și 9734 urmăritori, cu un reach în cadrul evenimentelor organizate de 108 mii oameni, iar pagina de Instagram însuma 3129 urmăritori. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut numărul aprecierilor și al urmăritorilor pe pagina de Facebook a MNaB a crescut cu peste 3000 de persoane, fiind vorba de o creștere a paginii în procente de peste 117%. În ceea ce privește departajarea urmăritorilor pe sexe sau categorii de vârstă, respectiv locația acestora s-au observat următoarele: 58% dintre urmăritori sunt femei, predominând față de 42% bărbați. Categoriile de vârstă preponderente atât pentru urmăritorii de sex feminin, cât și pentru cei de sex masculin sunt 35-44 ani cu 18% (f) respectiv 12%, (m) 25-34 ani cu 16% (f) respectiv 10% (m) și 45-54 ani cu 11% (f) respectiv 9% (m).



Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

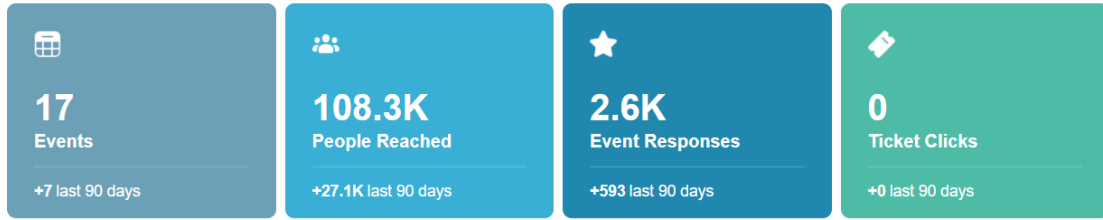


Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului



Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului





Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

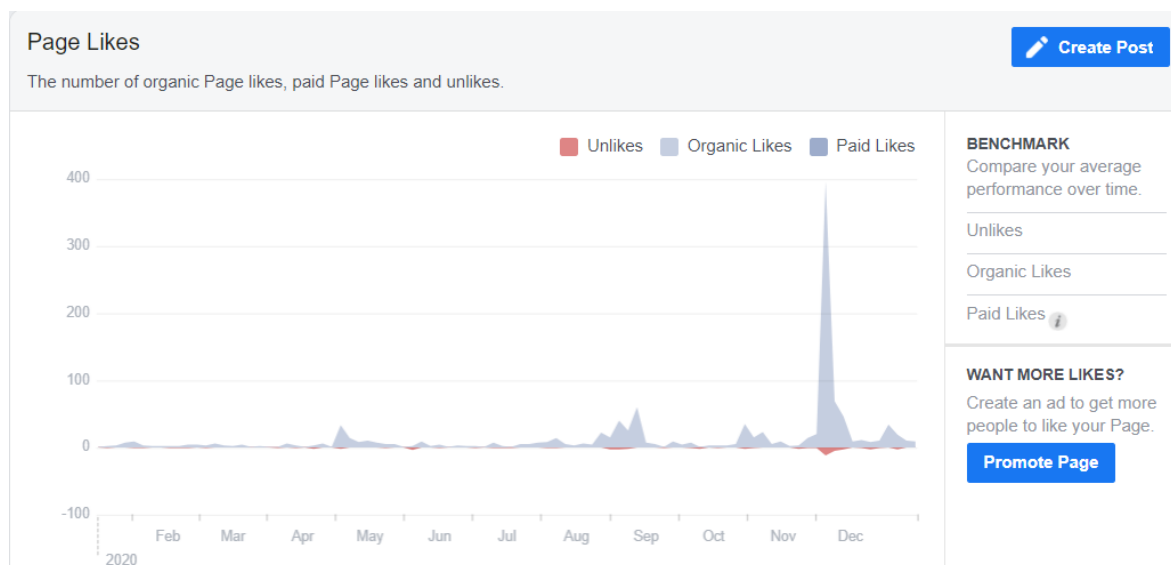


Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

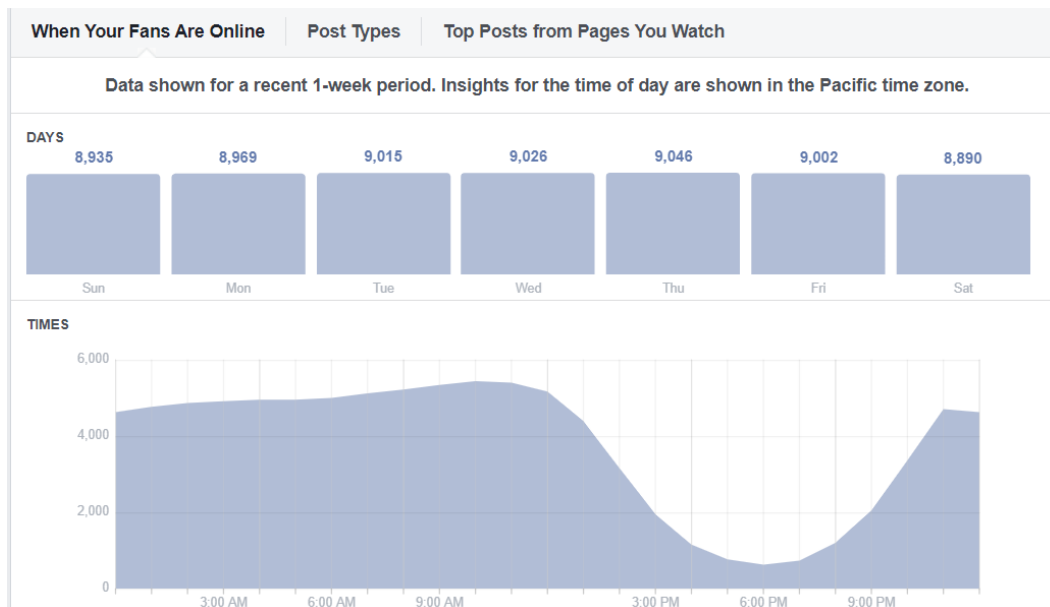


Imagine captată de pe pagina Instagram a Muzeului Național al Banatului

Pe parcursul anului s-a observat o creștere constantă a aprecierilor paginii de Facebook a muzeului, culminând cu lunile noiembrie și decembrie ale anului trecut. Intervalul orar în care urmăritorii paginii sunt cei mai activi este cuprins între 6 – 11 și după ora 20. În intervalul orar 15 – 20 postările publicate nu s-au bucurat de același succes. În ceea ce privește zilele săptămânii, fluxul urmăritorilor este constant, observându-se totuși o mică creștere în zilele cuprinse între marți și vineri.



Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului



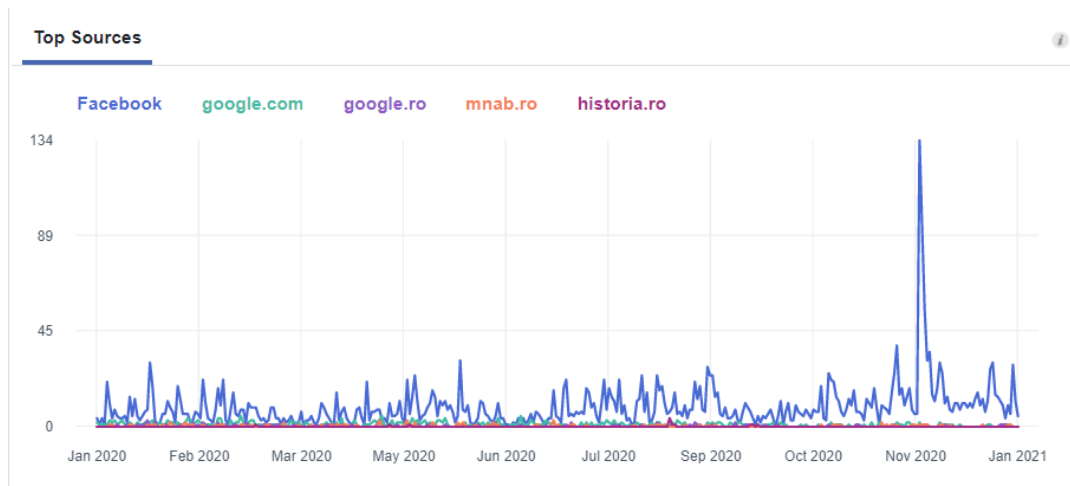
Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

Conform graficului anexat mai jos majoritatea likeurilor provin din intrări directe pe pagina muzeului, fiind urmate strâns de postările apărute în noutățile utilizatorilor și distribuiri în diferite grupuri/alte pagini care valorifică postările promovate.



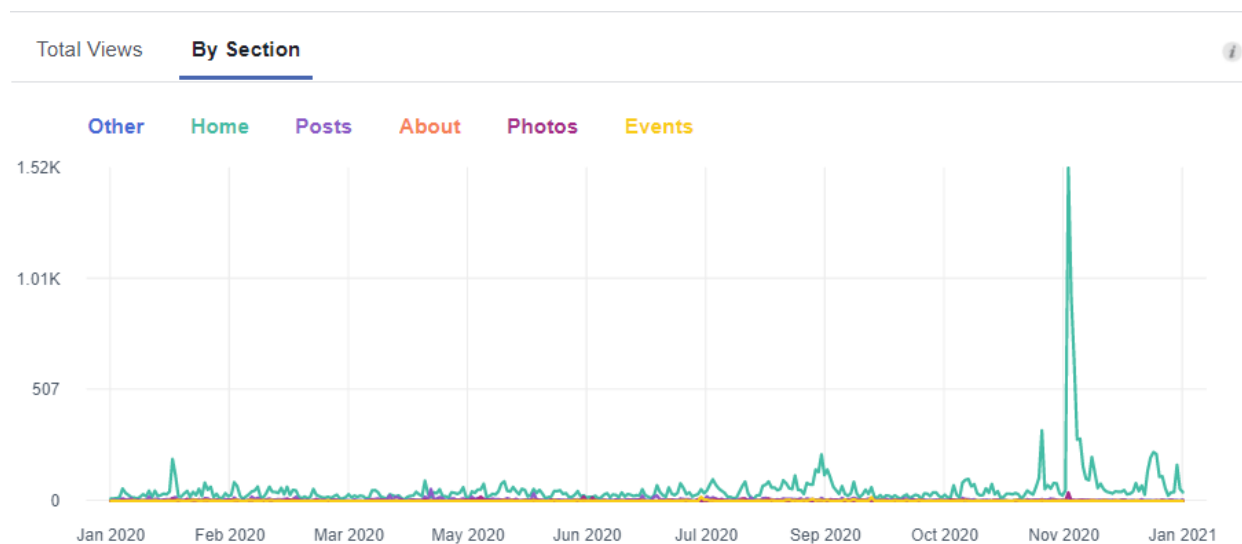
Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

Pagina de facebook a instituției este descoperită de către urmăritori în cea mai mare parte căutând direct denumirea muzeului pe facebook, dar și de pe google, site-ul mnab.ro sau historia.ro.



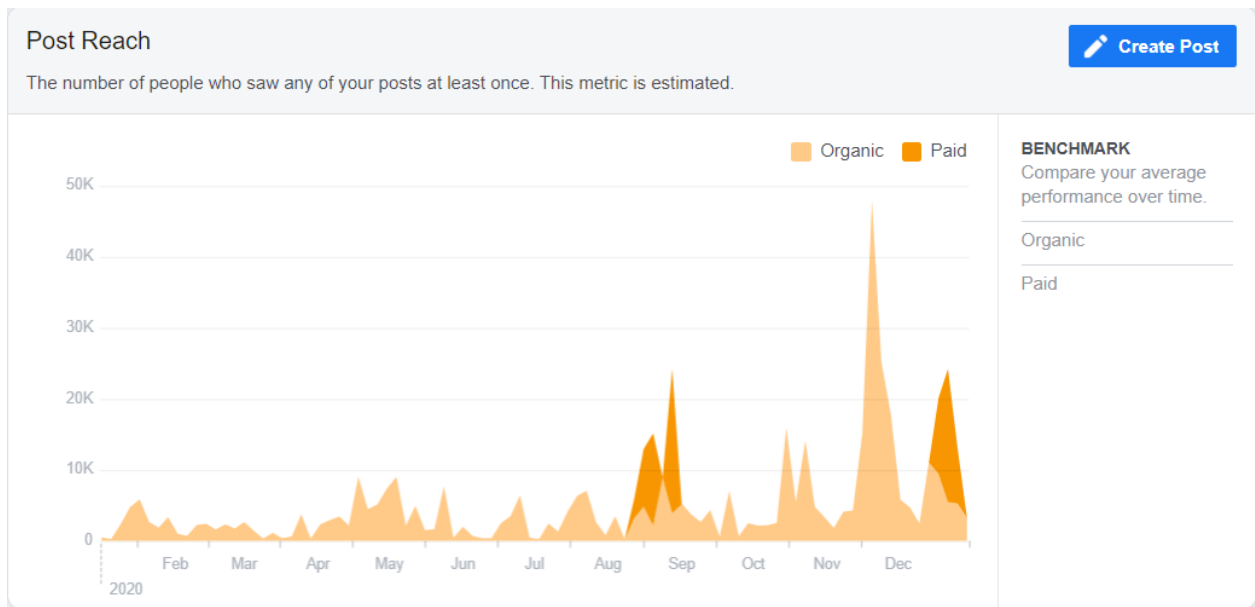
Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

Vizualizările realizate pe pagină provin predominant de pe pagina principală, dar și din cadrul evenimentelor, secțiunii de informații sau pozele distribuite în cadrul postărilor.

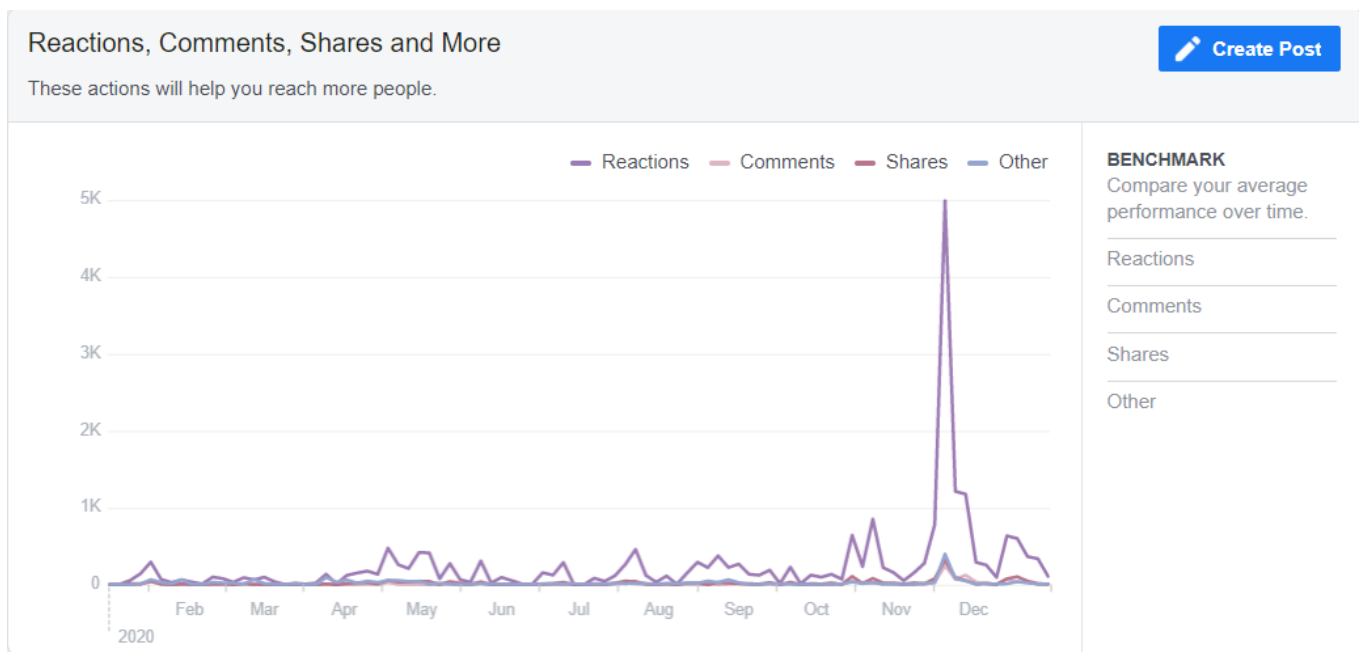


Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

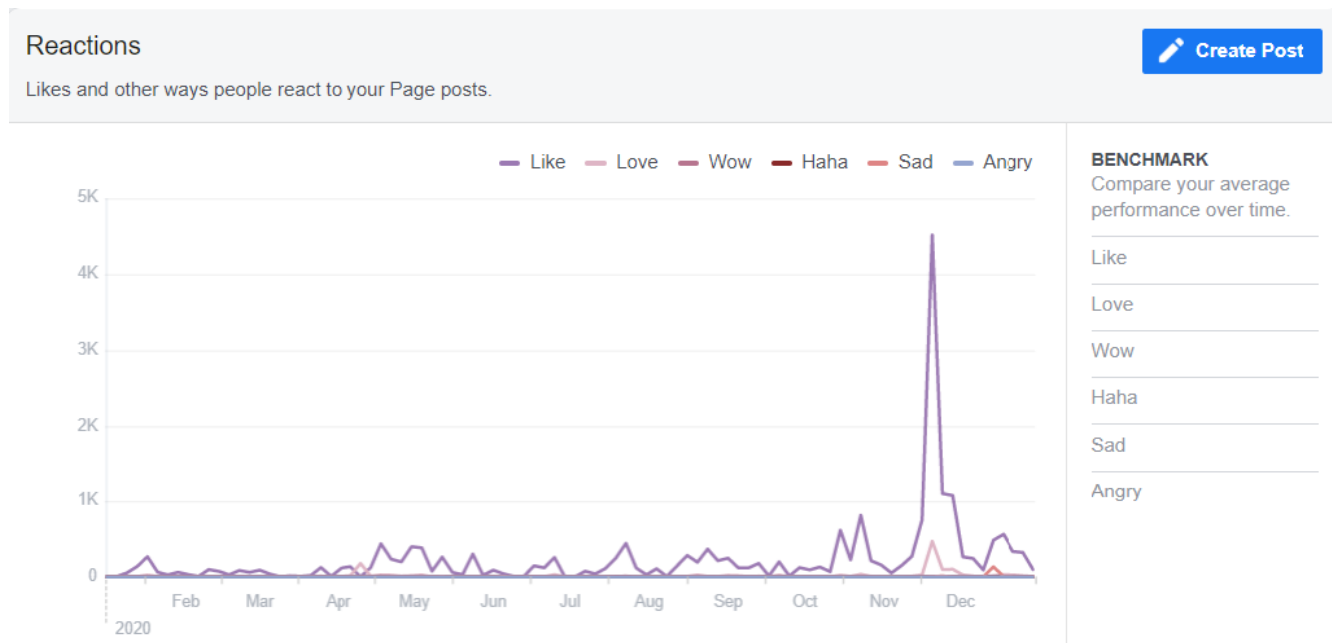
De asemenea și în cadrul reach-ului postărilor publicate pe pagina de Facebook a MNaB se observă o creștere a acestuia, având câteva vârfuri de-a lungul anului anului, în lunile ianuarie, mai, august, septembrie, octombrie și cel mai evidențiat fiind în luna noiembrie. Aceeași creștere este vizibilă și în cadrul reacțiilor, comentariilor și distribuțiilor de pe pagină.



Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

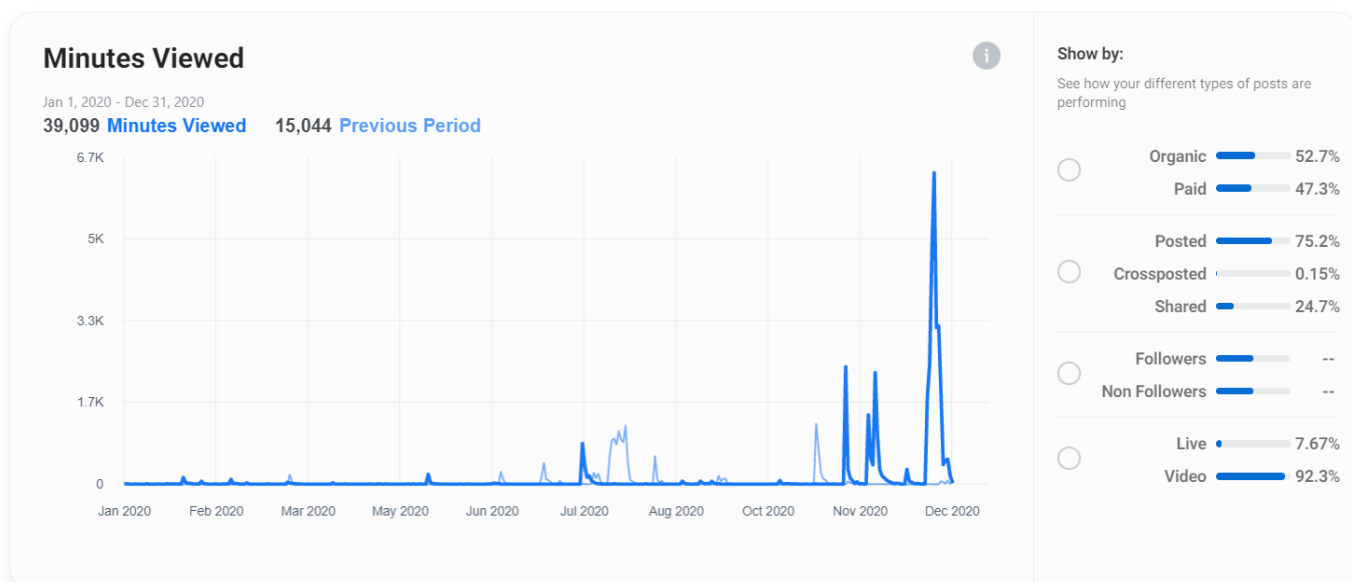
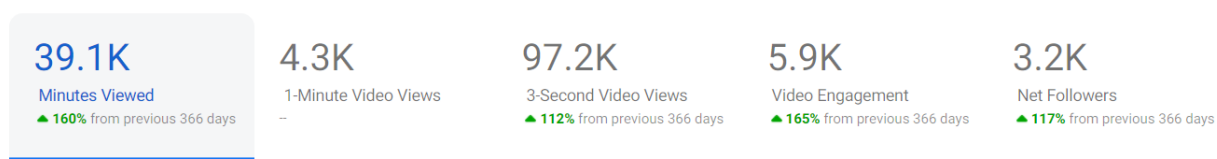


Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului



Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

În ceea ce privește clipurile video postate pe pagina de Facebook a instituției și în cadrul acestor postări s-a observat o creștere a reach-ului și a numărului de vizionări.



Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

Cea mai apreciată postare realizată în anul 2020 este cea în care sunt menționate cele 12 finaliste și se deschide votarea concursului „Cea mai frumoasă casă din Banat” având un

reach de peste 127 mii persoane și însumând în total 2136 reacții (de tipul like, comentariu, distribuire). Următoarea postare ca și număr de aprecieri este cea care anunță deschiderea expoziției „75 de ani de la sfârșitul celui de-al Doilea Război Mondial” și evenimentul de re-enactment asociat acesteia având un reach de peste 52 mii persoane și însumând în total 1010 reacții. Pe locul 3 în topul postărilor se află postarea „Toate cele bune vin din Fabric”, o scurtă prezentare a cartierului care a avut un reach de peste 30 mii persoane și însumând în total 1736 reacții.

Postările din top 3 al celor mai distribuite și apreciate din anul 2020 sunt următoarele:

### 1. Votază „Cea mai frumoasă casă din Banat”

Post Details
✕

**Muzeul Național al Banatului** is with Bogdan Seculici and 10 others.

Published by Alina Lelescu [?] · November 23, 2020 · 🌐

🗳️ Votază "Cea mai frumoasă casă din Banat"!

🗨️ După câteva ore de discuții, mail-uri, merdenele și cafele, juriul a ales cele 12 finaliste care aspiră la titlul de "Cea mai frumoasă casă din Banat". Cele 12 fotografii rămân expuse începând de azi, 23 noiembrie, aici, urmând ca la finalul săptămânii cea care obține cea mai bună medie de la voi să devină - "Cea mai frumoasă casă din Banat". Juriul a fost format din: Marius Comea - muzeograf, Dan Leopold Ciobotaru – arheolog, Mil...  
[See More](#)

**Performance for Your Post**

---

**127,111** People Reached

---

**2,136** Reactions, Comments & Shares 🗳️

1,591 👍 Like	488 On Post	1,103 On Shares
122 ❤️ Love	19 On Post	103 On Shares
7 😲 Wow	1 On Post	6 On Shares
1 😞 Sad	0 On Post	1 On Shares
169 Comments	69 On Post	100 On Shares
248 Shares	248 On Post	0 On Shares

---

**3,753** Post Clicks

920 Photo Views	1 Link Clicks 🗳️	2,832 Other Clicks 🗳️
--------------------	---------------------	--------------------------

---

**NEGATIVE FEEDBACK**

2 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

🟢 **Get More Likes, Comments and Shares**  
 When you boost this post, you'll show it to more people.

**127,111**  
People Reached

**5,889**  
Engagements

Boost Post

Cosmina Coza, Historiae Banat and 500 others

62 Comments

248 Shares

👍 Like
💬 Comment
🔗 Share
👤

Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

## 2. 75 de ani de la finalul celui de-al Doilea Război mondial

Post Details
✕

**Muzeul Național al Banatului**

Published by Cristine Harnischfeger (P) · August 27, 2020 · 🌐

🔥 Muzeul Național al Banatului marchează cei 75 de ani de la finalul celei mai mari conflagrații mondiale - al II-lea Război Mondial - printr-un eveniment de excepție.  
Miercuri, 2 septembrie 2020, deschidem în mansarda B2 a Bastionului Theresia, expoziția "75 de ani de la sfârșitul celui de-al doilea Război Mondial", o expoziție foto-documentară cu cele mai reprezentative imagini din acea perioadă. Aceșora li se adaugă și arme din acea vreme, din colecția de istorie a MNaB.... [See More](#)

**52,519**  
People Reached

**4,762**  
Engagements

[Boost Again](#)

Boosted on Aug 28, 2020  
By Ana Tudor

Completed

People Reached

**41.0K**

Post Engagement

**3.2K**

[View Results](#)

👍👎🗨️ Eugen Baies, Neonilia Stan and 726 others
9 Comments 99 Shares

👍 Like
🗨️ Comment
↪️ Share
🌐

**Performance for Your Post**

---

**52,519** People Reached

---

**1,010** Reactions, Comments & Shares 📉

860 👍 Like	722 On Post	138 On Shares
15 ❤️ Love	9 On Post	6 On Shares
2 😂 Haha	2 On Post	0 On Shares
2 😱 Wow	1 On Post	1 On Shares
5 😞 Sad	4 On Post	1 On Shares
1 😡 Angry	0 On Post	1 On Shares
22 Comments	11 On Post	11 On Shares
103 Shares	99 On Post	4 On Shares

---

**3,752** Post Clicks

2,103 Photo Views	5 Link Clicks 📉	1,644 Other Clicks 📉
----------------------	--------------------	-------------------------

---

**NEGATIVE FEEDBACK**

0 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

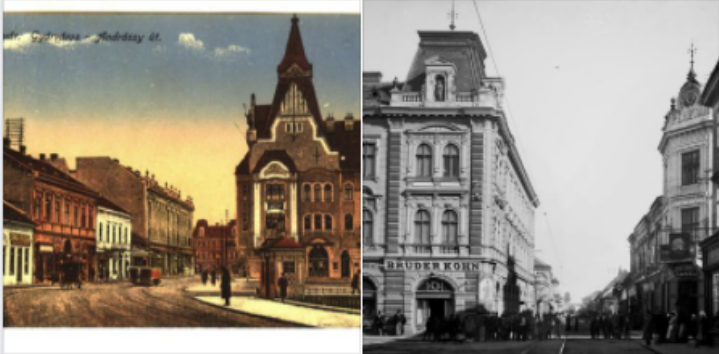



### 3. Toate cele bune vin din Fabric

Post Details

**Muzeul Național al Banatului**  
Published by Alina Lelescu [?] · October 20, 2020 ·

Toate cele bune vin din Fabric  
Vreme de mai bine de două sute de ani a circulat prin Timișoara zicala: "Toate cele bune vin din Fabric - apa de băut, pâinea, berea și caii frumoși". Mai apoi se spunea la fel despre tramvai, despre curentul electric.  
Fabricul a fost întemeiat ca un cartier distinct al Timișoarei în anii 1718-1720, când o parte din populația româno-sârbă a cartierului medieval Palanca Mare (lipit de cetate) s-a mutat la distanța cerută de canoanele militare pe...  
[Continue Reading](#)



**Performance for Your Post**

**30,345** People Reached

**1,765** Reactions, Comments & Shares

1,384 Like	311 On Post	1,073 On Shares
78 Love	32 On Post	46 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
5 Wow	0 On Post	5 On Shares
62 Comments	11 On Post	51 On Shares
238 Shares	238 On Post	0 On Shares

**1,789** Post Clicks

423 Photo Views	0 Link Clicks	1,366 Other Clicks
--------------------	------------------	-----------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

1 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

**Get More Likes, Comments and Shares**  
When you boost this post, you'll show it to more people.

30,345 People Reached      3,554 Engagements      [Boost Post](#)

341 Reactions      11 Comments      238 Shares

Like      Comment      Share

Imagine captată de pe pagina Facebook a Muzeului Național al Banatului

În ceea ce privește căutările de pe google.com/ro care au dus la paginile de Social Media ale Muzeului Național al Banatului sau la site (mnab.ro) cele mai des folosite sintagme sunt: „muzeul banatului”, „muzeul national al banatului” sau „banat”. Luând ca și exemplu

ultimele două luni din an, noiembrie și decembrie, în luna noiembrie aproape 36000 utilizatori au aflat despre muzeu de pe platforma Google. În luna decembrie acest număr crește la peste 60000 utilizatori adăugându-se la căutări și sintagma „sărbătorile de iarnă”.

Google Compania mea

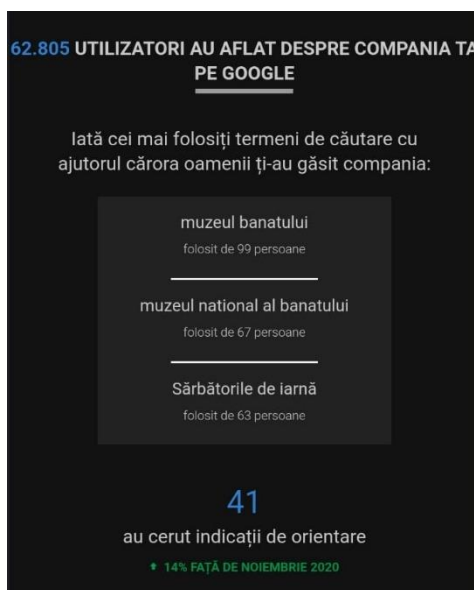
## Muzeul Național al Banatului (Bastion)

**35.997 UTILIZATORI AU AFLAT DESPRE COMPANIA TA PE GOOGLE**

Iată cei mai folosiți termeni de căutare cu ajutorul cărora oamenii ți-au găsit compania:



Imagine captată de pe informarea Google privind căutările ce au dus la paginile Muzeului Național al Banatului (luna noiembrie)



Imagine captată de pe informarea Google privind căutările ce au dus la paginile Muzeului Național al Banatului (luna decembrie)

Pentru creșterea vizibilității activității instituției, demersurile realizate de Biroul de Relații cu Publicul și Organizări Expoziții au constat din promovarea constantă a istoriei Timișoarei și a Banatului pe paginile de Facebook și Instagram prin crearea unor categorii de subiecte abordate. Printre acestea enumerăm: Legendele Banatului, Zile internaționale, Personalități bănățene, Lada cu Bresle, Patrimoniu, Cartiere din Timișoara, Suvenir Istoric, Clădiri din Timișoara, Monumente, dar și teme privind activitatea secțiilor din cadrul

muzeului, respectiv Arheologie, Științele Naturii, Arte Vizuale, Istorie, Laboratorul Zonal de Restaurare.

De asemenea au fost aduse în atenția publicului evenimentele desfășurate la Punctul Muzeal Traian Vuia sau în cadrul Muzeului Popas și expozițiile temporare, exponatul lunii și conferințele organizate la Bastionul Maria Theresia, dar și două concursuri: „Îndrăgostește-te de un exponat” și „Cea mai frumoasă casă din Banat”.

Printre evenimentele organizate de Biroul Relații cu Publicul și Organizări Expoziții enumerăm: Expoziția de fotografie „No Signal”, Bastion Estival, Concurs de fotografie.

Expoziția de fotografie „No Signal” a fost deschisă la Muzeul Național al Banatului în mansarda B2 în perioada 13-25 februarie 2020. Aceasta este expoziția personală a lui Lucian Daniliuc în care au fost expuse 70 de lucrări. Tema expoziției este reprezentată de vocea interioară care deschide căi nebănuite și îți dă curaj să-ți exprimi pasiunile și să transpui prin fotografie corpul uman ca cea mai frumoasă expresie a naturii care fascinează și generează povești de iubire ce rămân peste timp.

Evenimentul cultural „Bastion Estival”, dedicat iubitorilor de teatru, artă și cultură, este reprezentat de o serie de acțiuni desfășurate în perioada 21-23 august 2020 în curtea interioară a Bastionului Maria Theresia. Acesta a fost organizat cu respectarea tuturor măsurilor în vigoare de prevenție a răspândirii virusului Covid. Prima zi a festivalului a adus în fața publicului spectacolul „Dacă Dumnezeu ar uita pentru o clipă” cu Medeea Marinescu, Marius Manole și Radu Captari și concertul Adrian Naidin & Epic Clan. În a doua zi a avut loc concertul Mariei Răducanu „Once upon a summertime” și sun spectacol de dans organizat de Magnum Team „Tango – Istoria unei iubiri”, cea de-a treia zi fiind dedicată copiilor prin organizarea unui spectacol pentru copii „Capra cu trei iezi” a trupei Marionete Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad și un spectacol de magie „Cri Cri Cri, MagiCri” cu Cristina Strecopîtov și Marius Drăguș.

Concursul de fotografie „Cea mai frumoasă casă din Banat” a fost organizat în lunile noiembrie – decembrie 2020. Acesta și-a propus promovarea Timișoarei și a Banatului prin aducerea în atenția publicului a unor fotografii realizate de următorii muzeului din Social Media. Au fost trimise peste 100 de fotografii dintre care au fost alese 12 finaliste de către juriul format din Marius Cornea (muzeograf), Dan Ciobotaru (arheolog), Giulia Delcea (artist vizual) și Milan Șepețan (fotograf). Finalistele au putut fi votate pe pagina de Facebook a muzeului de către publicul larg, câștigătoarea fiind imaginea agendei de pe anul 2021. De asemenea, cele 12 poze finaliste compun calendarul anului 2021 al Muzeului Național al Banatului. Câștigătorii au fost premiați cu obiecte de artă, album de fotografie și agenda și calendarul anului 2021.

În anul 2020 multe dintre evenimentele promovate de muzeu s-au mutat în online. De exemplu o succesiune de obiecte din colecțiile Muzeului Național al Banatului au fost prezentate la începutul pandemiei pe paginile de socializare și pe site într-o serie denumită „Obiecte de Patrimoniu și Povestea Lor”.

Noaptea Muzeelor 2020, eveniment din care Muzeul Național al Banatului este parte de câțiva ani, anul acesta a avut o componentă diferită fiind organizat în luna noiembrie (14 noiembrie) în speranța ridicării restricțiilor impuse de pandemie. Noaptea Muzeelor 2020 a avut deschise expozițiile din Bastionul Theresia pentru public în măsura respectării distanțării sociale și a restricțiilor privind răspândirii coronavirusului, dar și o componentă online – evenimentul fiind distribuit live pe paginile de socializare ale instituției. A fost foarte bine primit de următorii paginii de Facebook având un reach organic de peste 7500 de urmăritori și aproape 300 de reacții.

Astfel inclusiv simpoziunile organizate s-au desfășurat într-o manieră specială, live pe pagina de Facebook a instituției, publicul larg putând asista la discuțiile live ale specialiștilor pe teme arheologice (Simpozionul Național „Cercetarea unui oraș roman pierdut în apele Dunării: DIERNA (Orșova Veche) susținut în data de 27 noiembrie). Simpozionul a mai avut o componentă, o expoziție virtuală „Dierna (Orșova Veche) – Vechi descoperiri arheologice de epocă romană și romano-bizantină din patrimoniul Muzeului Național al Banatului” lansată în data de 28 noiembrie cu un vernisaj înregistrat în prealabil de către specialiști și postat pe pagina de Facebook. Această expoziție poate fi accesată pe <http://dierna-mnab.qulto.eu>.

Un alt simpozion mutat în online anul acesta este „Colocviul ET CONS REST (Etica în conservare și restaurare) a cărui temă a fost „Aniversarea a 45 de ani de la înființarea Laboratorului Zonal de Restaurare al Muzeului Național al Banatului” pentru care a fost realizat un clip video al specialiștilor din cadrul Laboratorului. Aceștia prezintă publicului larg metodele și tehnologiile de investigare și restaurare a diferite categorii de obiecte.

Cu ocazia Crăciunului Compartimentul de Pedagogie Muzeală și Proiecte a realizat un proiect compus din șase clipuri video prin care este adus spiritul sărbătorilor de la muzeu în casele următorilor din online. În fiecare seara de la ora 19 din 20 decembrie până în 25 decembrie Moș Crăciun le transmite copiilor diferite povești și învățăminte și face o introducere în momentele speciale ale fiecărui episod. În primul episod Clasica Cvartet au interpretat piese din repertoriul lui Henry Mancini și Leroy Andersen, în al doilea episod Sabina Bijan a recitat poezii de iarnă, în al treilea episod Alexandru Christian Cranciova și Ana-Maria Carabenciov au încântat cu piese la pian și contrabas din repertoriul lui Camille Saint-Saens, Janina Garscia sau Antonio Capuzzi, în al patrulea episod moșul este colindat de elevi ai unor școli din județ, în penultimului episod Radu Alin și Alina Mihai prezintă un

fragment din „Spărgătorul de nuci”, iar ultimul episod este încheiat de un concert de colinde al celor de la Clasică Cvartet.

Biroul de Relații cu Publicul s-a implicat activ și în colaborarea cu celelalte secții/departamente concretizată prin realizarea de materiale culturale – informative (pliante):

- editarea unor pliante de promovare a activităților desfășurate de Muzeul Național al Banatului
- editarea de flyere ale expozițiilor Muzeului Național al Banatului.

Selecție imagini evenimente 2020:



Conferința „Istoria limbii române. Înșelătoare certitudini.”



Lansarea proiectului „Heritage of Timișoara: Cetate”



Expoziția „No Signal”



Expoziția „Patrimonium 2019”



Festivalul Medieval al Castelului Huniade, ed. II



Expoziția „Fețele noi ale armelor vechi”



Expoziția „75 de ani de la sfârșitul celui de-al II-lea Război Mondial”



Expoziția „Ioan Isac”



Noaptea Muzeelor 2020



Expoziția „Cartierul Elisabetin și Netti dr. Diel”



Expoziția „Evoluția Cetății Timișoara în grafică”

## 5. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției

Colaborări pentru promovarea a proiectelor instituției cu mai multe cotidiene locale și naționale (Ziarul Timișoara, Ofensiva Culturală, Zile și Nopti, Adevărul), publicații on-line („Tion”, „DeBanat”, „Pressalert”, „Opinia Timișoarei”, „Evenimentul Zilei”, „Sursa de Vest”, „Ziua de Vest”, „Banatul Azi”, „Adevărul”), posturi de televiziune („Tele Europa Nova”, „Digi 24” și „TVR Timișoara”) și posturi de radio („Radio Timișoara” și Kiss Fm). Promovarea evenimentelor și expozițiilor în Aeroportul Internațional „Traian Vuia” Timișoara, Iulius Mall Timișoara și în spațiile de afișaj stradal ale S.C. Drumuri Municipale Timișoara S.A.

Tipărituri:



- tipărire de afișe;
- tipărire de programe;
- tipărire de invitații;
- tipărire de diplome onorifice pentru participanții la acțiunile culturale, pentru spectatori;
- tipărire pliante;
- pliante și bannere de promovare a Muzeului Național al Banatului
- editarea de flyere ale expozițiilor Muzeului Național al Banatului
- tipărire de calendare și agende personalizate.

## 6. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Evidențele fiecărei expoziții, respectiv evenimente, în ceea ce privește numărul, dar și tipul de public, au indicat faptul că în manifestările dedicate cu precădere specialiștilor în domeniu, ca de exemplu expozițiile de specialitate, numărul de vizitatori a fost mai mic decât la evenimentul destinat unui public mult mai larg, cum ar fi „Festivalul Medieval al Castelului Huniade” sau „75 de ani de la Sfârșitul celui de-al Doilea Război Mondial”. De asemenea în contextul pandemiei și a măsurilor de restricții impuse de autorități numărul vizitatorilor a fost mult mai scăzut comparativ cu anii trecuți.

Evenimentele desfășurate în curtea interioară a Bastionului sau în curtea Castelului Huniade atrag un public numeros din diferite categorii de vârstă, majoritatea fiind interesați de acțiunile de reconstituire a istoriei.

Având în vedere situația creată de pandemie și a măsurilor restricționare și datorită mutării evenimentelor susținute în mediul online și o creștere a numărului de postări și a subiectelor abordate pe paginile de socializare a muzeului și a site-ului s-a putut vedea mai clar interesul tuturor categoriilor de vârstă asupra activității instituției. În ceea ce privește departajarea urmărilor pe sexe sau categorii de vârstă, respectiv locația acestora s-au observat următoarele: 58% dintre urmăritori sunt femei, predominând față de 42% bărbați. Categoriile de vârstă preponderente atât pentru urmăritorii de sex feminin, cât și pentru cei de sex masculin sunt 35-44 ani cu 18% (f) respectiv 12%, (m) 25-34 ani cu 16% (f) respectiv 10% (m) și 45-54 ani cu 11% (f) respectiv 9% (m).

În concluzie, expozițiile și evenimentele dedicate unui public țintă cât mai larg, desfășurate într-o anumită perioadă a anului și cu o tematică mai inedită sau în premieră, atrag un număr mult mai mare de vizitatori. Încercarea reușită de a „muta” cât mai multe vernisaje, expoziții și evenimente în mediul online, datorită restricțiilor stării de alertă, ne-a dovedit că

deși a scăzut numărul fizic al vizitatorilor, a crescut cu 117% numărul celor care ne urmăresc și interacționează constant pe pagina de Facebook și pe cea de Instagram.

## **7. Măsuri pe 2021**

Organizarea unor expoziții de prestigiu, concerte și evenimente specifice organizate în spațiul muzeului, cu program anterior de vizitare.

Continuarea promovării a paginilor de Facebook, Instagram și a website-ului muzeului, prin menținerea rubricilor de subiecte abordate și în 2020. Promovarea generală în online, un segment considerabil de public se documentează, referitor la muzeu, în mediul online.

O accentuare a promovării la nivel județean/regional și național.

Reconfigurarea programului muzeului (eventual prelungirea) reprezintă o variantă de luat în calcul, în perspectiva atragerii de noi vizitatori, însă acest aspect ar trebui aprofundat prin intermediul unor studii calitative. De altfel, pentru elaborarea unei strategii articulate de promovare sunt necesare cercetări sociologice constante folosind abordări multiple (ex.: monitorizare mass-media, monitorizare social media, interviuri, focus-group-uri).

Creșterea nivelului expozițiilor, al manifestărilor culturale, a calității acestora (lansări de carte, simpozioane, cercuri de discuții, etc.) și introducerea unor facilități de acces cu prilejul unor zile reprezentative cu titlul eximplificativ enumerăm: Ziua Internațională a Copilului, Ziua Județului, Ziua Timișoarei, Ziua Drapelului Național, Ziua Națională a României, etc.

Continuarea realizării unor evenimente specifice pentru online și paginile de socializare ale instituției.

Continuarea prezentării unor evenimente cultural educative de anvergură destinate nu doar publicului interesat de istorie, arheologie și științele naturii, necesitate rezultată din succesele înregistrate la „Festivalul Medieval al Castelului Huniade”.

Includerea Muzeului Național al Banatului, și în acest an, printre locațiile ofertei turiștilor străini de către agențiile de turism locale.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

- a. Derularea permanentă a activității de înregistrare a fișelor de obiect în programul DOCpat 2000;
- b. Continuarea procesului de clasare a patrimoniului muzeal;
- c. Inventarierea anuală a pieselor de patrimoniu ce fac obiectul colecțiilor și custodiilor muzeului. Programe anuale de cercetare ce au permis încheierea unui colectiv de specialiști ai muzeului;
- d. Protejarea patrimoniului arheologic național în cadrul unor cercetări arheologice specifice (cercetări arheologice preventive, evaluări teoretice și evaluări de teren, supravegheri arheologice);
- e. Cercetări arheologice sistematice în cadrul unor proiecte de cercetare internaționale, în care sunt atrase fonduri externe;
- f. Conservarea preventivă și restaurarea bunurilor culturale din colecțiile muzeului precum și cele provenite din diverse săpături arheologice. Restaurarea/conservarea bunurilor culturale au o contribuție majoră pentru cercetarea arheologică și istorică precum și la expozițiile organizate în instituție și în afara acesteia;
- g. Promovarea patrimoniului din colecțiile muzeului, atât prin expoziții, cât și prin prezentări în online.

### **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

#### **EXPOZIȚII**

- Expoziția temporară *Patrimonium 2019*, deschisă la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada 10 mai – 31 august 2020 (coordonatori dr. Raoul Șeptilici, Marius Cornea și drd. Dan Ciobotaru; colaborator drd. Luminița Paul, Liana Flutur).
- Expoziția itinerantă *Fețele noi ale armelor vechi – The New Faces of the Old Weapons*, organizată în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României din

București și deschisă la Bastionul Maria Theresia, în perioada 15 august – 2 septembrie 2020 (coordonatori dr. Zoran Marcov și Teodora Moț).

- Expoziția temporară *75 de ani de la sfârșitul celui de-al Doilea Război Mondial*, deschisă la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada 2 septembrie – 5 octombrie 2020 (coordonator dr. Adrian Deheleanu; colaboratori dr. Zoran Marcov și dr. Teodora Moț).
- Expoziția temporară multianuală *Patrimoniul sub reflectoare. Ediția a II-a: Cartierul Elisabetin și Netti dr. Diel – o lume într-un cuțăr*, organizată în colaborare cu Universitatea Politehnică din Timișoara și Asociația Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii, în cadrul programului cultural *Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021*, în perioada 8 noiembrie 2020 – 28 februarie 2021 (coordonatori Marius Cornea, dr. Ciprian Glăvan și dr. Zoran Marcov; colaborator dr. Teodora Moț și drd. Luminița Paul).
- Expoziția temporară *Evoluția Cetății Medievale a Timișoarei (secolele XIII-XVIII)*, organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada 14 noiembrie 2020 – 31 ianuarie 2021 (coordonator dr. Zoltan Iusztin; colaboratori dr. Zoran Marcov, dr. Teodora Moț, drd. Luminița Paul).
- Expoziția temporară *Ioan Isac* organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada septembrie – octombrie 2020 (coordonator Marius Cornea).
- Expoziția temporară *Patrimoniul sub reflectoare: Cartierul Iosefin și Valeria dr. Pinte* – *Un roman în expoziție*, organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada noiembrie 2019 – februarie 2020. (Coordonator Marius Cornea, dr. Raoul Șeptilici)
- Expoziția temporară de pictură și grafică *Corneliu Baba. Expoziție de pictură și grafică* organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada noiembrie 2019 - ianuarie 2020. (Coordonator Marius Cornea)
- Expoziția temporară de fotografie *No Signal* organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada februarie 2020 în colaborare cu Asociația Dialoguri Contemporane.
- Expoziția temporară de pictură *Spectrul iubirii* organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada martie - iunie 2020 în colaborare cu Asociația Dialoguri Contemporane.

- Expoziția temporară de pictură *Semne ascunse 333* organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada decembrie 2020 în colaborare cu Asociația Dialoguri Contemporane.
- Expoziția temporară de pictură și sculptură *Secunda Mare* organizată la Muzeul Național al Banatului, Bastionul Maria Theresia, în perioada decembrie 2020 în colaborare cu Fundația Herczeg.

a. Exponatul lunii:

- Ianuarie: *Coliere din perioada neolitică (8000 – 5000 î.e.n.) realizate din cochilii de scafopode, melci și scoici*
- Februarie: *Armă de genunchi (knee-gun) decorativă. Prima jumătate a sec. al XX-lea (Turcia)*
- Martie : *Aur nativ*
- Aprilie: *Cochilii Kauri din perioada otomană*
- Mai: *Coiful Gărzii Cetățenești din Timișoara (prima jumătate a sec. al XIX-lea)*
- Iunie: *Recipient pentru băutură din sticlă gravată cu motive vegetale (datat: 1970 – 1980)*
- Iulie: *Cucuveaua (Athene noctua)*
- August: *Decantor pentru vin cu blazonul conților Csekonics de Jimbolia și Ianova*
- Septembrie: *Inventarul mormântului M266 Freidorf, Timișoara 2017 (sfârșitul sec. al III-lea – sec. al IV-lea d. Ch)*
- Octombrie: *Securi de luptă sud-africane – donate de exploratorul ceh Emil Holub în anul 1894*
- Noiembrie: *Șoim călător (Falco peregrinus peregrinus)*
- Decembrie: *„Maternitate” – Ferdinand Gallas*

## SIMPOZIOANE ON-LINE

- b. „Et Cons Rest” – producție video dedicată problemelor de conservare și restaurare a bunurilor culturale
- c. „Cercetarea unui oraș roman pierdut în apele Dunării: Dierna (Orșova)”

## SIMPOZIOANE

- Conferința „Istoria limbii române. Înșelătoare certitudini”
- Lansare proiect „Heritage of Timișoara: Cetate”

- Conferința națională de caricatură
- Istoria Caricaturii
- Arta caricaturii

### **SPECTACOLE DE RECONSTITUIRE ISTORICĂ ȘI EVENIMENTE CULTURAL – ARTISTICE**

- Bastion Estival
- Noaptea Muzeelor 2020
- „75 de ani de la Sfârșitul celui de-al doilea Război Mondial”
- „Festivalul Medieval al Castelului Huniade”, ediția a II-a

### **PROIECTE ONLINE**

- Concurs de fotografie ”Cea mai frumoasă casă din Banat”
- Îndrăgostește-te de un exponat
- „Din culisele muzeului”
- „Sărbători de iarnă la muzeu”

### **ALTELE**

- **Cercetări arheologice sistematice**
  - Pojejena – Castrul Roman, jud. Caraș – Severin
  - Silvașu de Jos – Dealu Țapului, jud. Hunedoara
  - Susani – Grămurada de la Jupani, jud. Timiș
  - Crivina – Leopoldsberg, jud. Timiș
  - Igrîș – Mănăstirea Egres, jud. Timiș
  - Cornești – Iarcuri, jud. Timiș
  - Cornești – Cornet, jud. Timiș
- **Evaluări de teren**
  - Cartarea valurilor romane
  - Cartarea și investigarea geofizică a sitului pluristratificat de la Sânmartinul Sârbesc
  - Scanări geofizice efectuate într-un sit neolitic descoperit recent la Dumbrăvița

- Cartarea castrelor romane din Banat în parteneriat cu Universitatea din Varşovia
- Cartarea movilelor de pământ din judeţul Timiş şi sud-vestul Transilvaniei
- **Evaluări teoretice**
  - Timişoara, extravilan, beneficiar: ROMFORAJ – HIDRO S.R.L. (Valentin Cedică)
  - Săcălaz, extravilan, beneficiar: comuna Săcălaz. (responsabil ştiinţific: Dr.Valentin Cedică)
  - Ghiroda, extravilan, beneficiar: Gherman Vasile. (responsabil ştiinţific: Dr.Valentin Cedică)
  - Şag, extravilan, beneficiar: Borca Iosif-Aurel, Borca Mariana. (responsabil ştiinţific: Dr.Valentin Cedică)
  - Sânanndrei, intravilan, beneficiar: S.C. ARTEMIS ARCHITECTURE S.R.L. (responsabil ştiinţific: Dr.Valentin Cedică)
  - Sânanndrei, extravilan, beneficiar: Boariu Gheorghe, Boariu Zoiţa Cristina. (responsabil ştiinţific: Dr.Valentin Cedică)
- **Diagnostic non intruziv de teren**
  - Evaluare de teren non-invazivă între localităţile Uivar şi Cărpiniş (Beneficiar S.C. Prime Telecom S.R.L.)
  - Evaluare de teren non-invazivă în localitatea Petroasa Mare, com. Victor Vlad Delamarina (Beneficiar S.C. Campo D'Oro S.R.L.)
  - Evaluare de teren non-invazivă în localitatea Petroasa Mare, com. Victor Vlad Delamarina (Beneficiar S.C. Campo D'Oro S.R.L.)
- **Diagnostic intruziv de teren**
  - Diagnostic intruziv realizat în satul Giarmata Vii, com. Ghiroda (Beneficiar: Borha Robert-Cristian)
  - Diagnostic intruziv realizat în satul Giroc (Beneficari: Vişcu Cosmin-Adrian; Olaru Maria)
  - Diagnostic intruziv şi măsurători geofizice realizatw în satul Dudeştii Noi (Beneficiar Rişco Grigore)
  - Diagnostic arheologic intruziv realizat în comuna Şag (CF 403305, 403306)
  - Diagnostic arheologic intruziv realizat în localitatea Sânmihaiul Român

- Diagnostic arheologic intruziv realizat în situl Ronat-Triaj
- Diagnostic arheologic intruziv realizat în localitatea Moșnița Veche (Beneficiar: Crăciunescu Ioana)
- Diagnostic arheologic intruziv realizat în localitatea Dumbrăvița (Beneficiar: S.C. GB House S.R.L.)
- Diagnostic arheologic intruziv realizat în localitatea Dumbrăvița (Beneficiar: S.C. GB House S.R.L.)
- Diagnostic arheologic intruziv realizat în Timișoara –Pădurea Verde (S.C. Continental Automotive România S.R.L.) - CF 431935, CF 411294, CF 435906, CF 446107, CF 445678, CF 431927, CF 447437, CF 432123
- Diagnostic arheologic intruziv realizat în localitatea Moșnița Nouă- CF 413387

- **Supraveghere arheologică**

- Supravegherea lucrărilor de amplasare a conductelor pentru canalizare și apă ale firmei Aquatim în zona str. O. Cotruș – bifurcație Șag/Parța, Ianuarie-Decembrie. (Responsabil științific: Dr. Ștefana Cristea)
- Timișoara - Cartier Cetate, str. Proclamația de la Timișoara, str. Augustin Pacha, str. Carol Telbisz, Piața Iancu Huniade, Piața Victoriei (martie) (Responsabil științific: Dr. Daniela Tănase);
- Ciacova, str. Tudor Vladimirescu nr. 20, CF nr. 405849 (Octombrie). (Responsabil științific: Dr. Daniela Tănase)
- Timișoara-Freidorf (racord-gaz) 22 iunie 2020 (Responsabil științific: Dr. Călin Timoc)
- Buziaș – Silagiu (introducere canalizare în întreaga comună) ianuarie-decembrie 2020 (contract pe 2 ani). (Responsabil științific: Dr. Călin Timoc)

- **Cercetare arheologică preventivă**

- Cercetările de salvare desfășurate în situl arheologic de la Timișoara-Freidorf
- Cercetările arheologice de salvare desfășurate în situl de la Ghiroda-Obiectiv 4
- Cercetările arheologice de salvare desfășurate în situl de la Dudeștii Noi-Strada Dealului



### 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

#### 1. Creșterea vizibilității Muzeului Național al Banatului ca și instituție de cultură

În prezent, Muzeul Național al Banatului își desfășoară activitatea temporar în Bastionul Maria Theresia, ceea ce limitează capacitatea de a expune bunurile muzeale din colecțiile proprii într-o expoziție permanentă reprezentativă. Pentru a fi prezentă în viața comunității și a celor iubitori de istorie, știință și cultură, instituția a organizat în spațiile disponibile expoziții temporare cu diferite tematici.

În ultimii ani, Muzeul Național al Banatului s-a implicat și în protejarea patrimoniului arheologic național, prin efectuarea de cercetări arheologice atât sistematice cât și preventive. Alături de obiectivul principal care a constat în cercetarea unor situri care au devenit repere în arheologia europeană, un al doilea obiectiv a fost cel de punere în valoare a descoperirilor arheologice făcute în trecut, în calitatea muzeului de instituție organizatoare a cercetărilor arheologice.

În cadrul cercetărilor arheologice sistematice desfășurate pe teritoriul României menționăm proiectele internaționale de cercetare de la Cornești, Igrîș, Pojejena, Dudești etc, unele dintre ele incluzând colaborări interdisciplinare. Alte proiecte importante de cercetare arheologică desfășurate de specialiștii muzeului sunt: săpăturile arheologice din siturile de la Silvașu de Jos – Dealu Țapului, Susani – Grămurada de la Jupani, Crivina – Leopoldsberg, dar și cartarea valurilor romane, cartarea castrelor din Banat, cartarea movilelor de pământ din județul Timiș și sud-vestul Transilvaniei.

Un proiect internațional de o importanță deosebită demarat de Muzeul Național al Banatului în anul 2018 este *Kârgâzstan before the Silk Road* („Kârgâzstan înainte de Drumul Mătăsii”), însă datorită pandemiei cauzată de coronavirus anul trecut nu s-a efectuat muncă de cercetare pe teren, prelucrându-se parte din datele prelevate în anii anteriori. Această expediție este o premieră națională, un proiect de cercetare în cadrul căruia se realizează cartarea, cercetarea magnetometrică și arheologică a Kurganelor aparținând epocii bronzului, Scitice și Wusun.

Proiectul „Kârgâzstan – înainte de Drumul Mătăsii” a debutat în anul 2018 la inițiativa Muzeului Național al Banatului (MNaB), cu sprijinul Consiliului Județean Timiș. Colectivul de cercetare format din Andrei Bălărie, Cristian Ardelean, Adriana Sărășan și Ruben Wehrheim (Freie Universität Berlin), colaborator german, au pornit atunci în căutarea unui răspuns la următoarea întrebare: în ce măsură investigarea movilelor funerare facilitează identificarea unor rute comerciale alternative în Epoca târzie a Bronzului și începutul Epocii

Fierului, în Asia Centrală? Mai mult decât atât, există sau nu există o punte comună între movele funerare din Asia Centrală și movele funerare de pe teritoriul țării noastre care au aparținut populațiilor scitice.

Rezultatele preliminare obținute în primele două campanii (2018, 2019) au fost prezentate în cadrul unor conferințe naționale și internaționale, stârnind un mare interes în rândul arheologilor. Bernhard S. Heeb și Anton Gass, reprezentanți ai Muzeului de Preistorie și Protoistorie din Berlin, cu o vastă experiență în cercetările arheologice din Asia Centrală, s-au alăturat echipei MNaB pentru a evalua potențialul arheologic existent în cadrul platoului Suusamâr. Cu toate că platoul Suusamâr găzduiește numeroase situri arheologice, sute de movele funerare fiind expresia tăcută a unor timpuri străvechi, această zonă este una dintre cele mai puțin studiate regiuni de pe teritoriul Kârgâzstanului (conform Prof. Dr. Kubatbek Tabaldiev). În acest context, potențialul științific s-a dovedit a fi enorm întrucât activitățile întreprinse în cadrul platoului Suusamâr reprezintă o premieră la nivel mondial. Așadar, scopul principal al acestui proiect urmărește clarificarea acestor lacune în vederea identificării posibilelor rute comerciale alternative utilizate în Epoca târzie a Bronzului și începutul Epocii Fierului în Asia Centrală.

Calitatea de partener serios de cercetare a permis atragerea constantă din exterior a unor fonduri de cercetare alocate de instituții și fundații prestigioase din Germania (Universitatea din Frankfurt, Muzeul de Pre- și Protoistorie din Berlin, Fundația Germană pentru Știință, Fundația Fritz Thyssen, Universitatea din Köln) precum și naționale (Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară „Horia Hulubei”).

Interesul comunității științifice internaționale privind cea mai mare fortificație preistorică din Europa, situată la Cornești (20 km nord de Timișoara), a fost dublat și de cel al iubitorilor de istorie din România. Muzeul Național al Banatului a înțeles nu numai rolul său de instituție organizatoare de cercetări arheologice, dar și pe cel de educator în cadrul funcției sale de valorificare științifică și culturală a rezultatelor acestor cercetări.

Astfel, Muzeul Național al Banatului a propus crearea unui punct muzeal la Cornești care să fie asociat vizitării monumentului istoric, unic în Europa. Din punct de vedere al concepției privind funcționalitatea clădirii, acest punct muzeal, în primul rând, se integrează într-un viitor circuit turistic al vestigiilor arheologice și naturale din zonă (ex. cetățile neolitice și cea de epoca bronzului de la Cornești, punctele Iarcuri și Cornet, cetatea de pământ, probabil, medievală, de la Seceani, vulcanii noroioși de la Seceani, valul roman din pădurea de la Pișchia etc.).

Totodată, punctul muzeal se dorește a fi un pilon strategic în atragerea de finanțări externe pentru cercetarea arheologică a patrimoniului arheologic românesc, prin utilizarea unei baze de cercetare cu dotări minimale, dar care permit crearea condițiilor necesare

șantierelor arheologice-școală, finanțate de universități din Europa (ex. Frankfurt am Main, Germania).

Nu în ultimul rând, experiențele din trecut arată că aducerea materialului arheologic la sediul muzeului ar putea crea probleme legate de depozitarea primară, alocarea spațiului necesar procesului de restaurare, precum și cel de întocmire a evidenței primare și a inventarierii acestuia, conform prevederilor legale.

Au fost realizate documentele necesare și proiectele tehnice pentru punerea în aplicare a proiectului transfrontalier „*Valorificarea potențialului siturilor arheologice Parța și Majdan pentru stimularea turismului în zona transfrontalieră Timiș-Vojvodina/Enhancing tourism in Banat crossborderarea by capitalizing of the potential of Parța and Majdanarheological sites*”. Prin proiectul mai sus enunțat Muzeul Național al Banatului intenționează atragerea de fonduri nerambursabile pentru realizarea unui punct muzeal în localitatea Parța, județul Timiș, care să adăpostească o replică a unicului sanctuar neolitic din România și printre puținele din Europa, care datează de aproximativ 6.000 de ani, împreună cu obiecte și elemente caracteristice așezării din care făcea parte.

Clădirea va fi amplasată într-o zonă cu acces facil în centrul localității Parța, în apropierea Primăriei și a altor obiective sociale și religioase, pentru o bună vizibilitate și identificare în cadrul comunității locale.

Caracterul arhitectural al clădirii punctului muzeal va prezenta atât elemente decorative interconectate cu specific local și istoric, cât și elemente de unicitate care să-i confere acesteia un caracter distinct vizibil, dar plastic integrat în specificul local și funcțional.

Clădirea va avea o componentă administrativă care va asigura atragerea de proiecte de cercetare. În acest sens, dincolo de obiectivul major de realizare a investiției, necesară asigurarea unor spații clar delimitate de cel expozițional, spații în care se pot desfășura pentru început activitățile administrative de curățare, conservare, inventariere și predepozitare a artefactelor arheologice descoperite pe siturile din hotarul localității Parța.

De asemenea, Muzeul Național al Banatului a răspuns cu profesionalism la solicitările altor instituții de cultură de profil și a participat la expozițiile temporare organizate de acestea cu obiecte din colecțiile proprii, în baza fișelor de evidență analitică întocmită de specialiștii instituției.

Un rezultat deosebit pe care îl are Muzeul Național al Banatului este confirmarea instituției noastre ca și partener serios în organizarea de expoziții temporare, în cadrul unor proiecte de colaborare internaționale. Astfel, în cadrul colaborării cu Muzeul de Pre- și Protoistorie din Berlin, legăturile profesionale între specialiști a depășit nivelul de cercetare strict arheologic, colaborarea extinzându-se și la nivel muzeografic.

Prin cărțile și articolele de specialitate publicate în România și în străinătate, cercetătorii și muzeograful din cadrul Muzeului Național al Banatului au contribuit la diseminarea rezultatelor științifice privind patrimoniul arheologic din Banat. În acest mod, instituția a fost vizibilă nu numai ca și depozitară a unor colecții și expoziții, dar și ca un element activ de cercetare, respectând standardele moderne de cercetare.

Organizarea unei părți dintre evenimentele culturale propuse de Secția de Istorie a fost diferită anul acesta datorită măsurilor impuse de autorități. Astfel evenimentul *Noaptea Muzeelor 2020* a fost organizat on-line pe pagina de Facebook a muzeului, transmisiunea fiind realizată din mansarda B1 a Bastionului Theresia. A avut loc un concert de muzică veche și o prezentare de arme, din diferite epoci istorice. Concertul live a fost susținut de trupa *Peregrinii*, iar prezentarea armelor a fost realizată de membri ai diferitelor asociații de reconstituire istorică din Timișoara. Evenimentul a cuprins și vernisajele a două expoziții temporare organizate în mansardele Bastionului Theresia. Concomitent, publicul vizitator a avut ocazia să viziteze expozițiile temporare existente în incinta Bastionului Theresia.

De asemenea, evenimentul cultural *75 de ani de la încheierea celui de-al Doilea Război Mondial*, a fost organizat în luna septembrie când măsurile de siguranță au fost mai puțin restrictive. Proiectul a fost realizat în colaborare cu Asociația Culturală Tomis, care a prezentat un detașament echipat în uniforme din vremea celui de-al Doilea Război Mondial, uniforme care au reflectat toate trupele ce au luptat în Banat, precum și pe cele din restul țării. Reenactorii au desfășurat și activități interactive, cu caracter istorico-militar, care au fost însoțite de un fundal sonor (marșuri și cântece de epocă).

Și evenimentul cultural *Festivalul Medieval al Castelului Huniade* care s-a desfășurat timp de trei zile, în perioada 24–26 iulie 2020, în parcul castelului din Piața Huniade a fost organizat cu respectarea tuturor măsurilor de prevenție împotriva a răspândirii coronavirusului. Trupe de reconstituire istorică au participat la competiții de luptă cu arme reale. Festivalul a găzduit și un concurs internațional de bucătărie medievală. Participanți au fost grupurile de reconstituire istorică: Hrafnabroethr, Compania Dragonului, Compania Ursului Brun, Deus Vult, Straja Cetății Mediaș, Losonczy Istvan Haggyomanyorzo es Sport Egyesulet, ȘoimanArt, Cercul Vânătoresc "Sf. Hubert", Teutonii Transilvaniei, Vulturii din Țara Calatei; grupurile artistice Peregrinii, Deep6 Project și Pământ.

Biroul Relații cu Publicul și Organizări Expoziții a avut de asemenea un rol important în creșterea vizibilității instituției prin postările realizate pe paginile de socializare și angajarea publicului următor în dezbateri pe baza subiectelor abordate. Printre acestea enumerăm: Legendele Banatului, Zile internaționale, Personalități bănățene, Lada cu Bresle, Patrimoniu, Cartiere din Timișoara, Suvenir Istoric, Clădiri din Timișoara, Monumente, dar și teme privind activitatea secțiilor din cadrul muzeului, respectiv Arheologie, Științele Naturii, Arte

Vizuale, Istorie, Laboratorul Zonal de Restaurare. Datorită promovării obiectelor din colecția muzeului, istoriei Timișoarei, dar și a Banatului a fost observată de exemplu pe parcursul anului 2020 o creștere a numărului de aprecieri de genul „like,, a paginii de Facebook a muzeului de aproape 117%.

Simpozioanele organizate de către MNaB s-au desfășurat într-o manieră specială, live pe pagina de Facebook a instituției, publicul larg putând asista pentru prima dată la discuțiile live ale specialiștilor pe teme arheologice (Simpozionul Național „Cercetarea unui oraș roman pierdut în apele Dunării: DIERNA (Orșova Veche) susținut în data de 27 noiembrie). Simpozionul a mai avut o componentă, o expoziție virtuală „Dierna (Orșova Veche) – Vechi descoperiri arheologice de epocă romană și romano-bizantină din patrimoniul Muzeului Național al Banatului” lansată în data de 28 noiembrie cu un vernisaj înregistrat în prealabil de către specialiști și postat pe pagina de Facebook. Această expoziție poate fi accesată pe <http://dierna-mnab.qulto.eu>.

Un alt simpozion care s-a desfășurat în mediul online anul trecut a fost „Colocviul ET CONS REST (Etica în conservare și restaurare) a cărei temă a fost „Aniversarea a 45 de ani de la înființarea Laboratorului Zonal de Restaurare al Muzeului Național al Banatului” pentru care a fost realizat un clip video al specialiștilor din cadrul Laboratorului. Aceștia au prezentat publicului larg metodele și tehnologiile de investigare și restaurare a diferite categorii de obiecte.

Ultimul eveniment în mediul online a fost realizat cu ocazia Crăciunului, când Compartimentul de Pedagogie Muzeală și Proiecte a realizat un proiect compus din șase clipuri video prin care a fost adus spiritul sărbătorilor de la muzeu în casele următorilor. În fiecare seara de la ora 19 din 20 decembrie până în 25 decembrie, Moș Crăciun le-a transmis copiilor numeroase povești și învățăminte și a făcut o introducere în momentele speciale ale fiecărui episod. În primul episod Clasică Cvartet au interpretat piese din repertoriul lui Henry Mancini și Leroy Andersen, în al doilea episod Sabina Bijan a recitat poezii de iarnă, în al treilea episod Alexandru Christian Cranciova și Ana-Maria Carabenciov au încântat cu piese la pian și contrabas din repertoriul lui Camille Saint-Saens, Janina Garșcia sau Antonio Capuzzi, în al patrulea episod moșul a fost colindat de elevi ai unor școli din județ, în penultimului episod Radu Alin și Alina Mihai a prezentat un fragment din „Spărgătorul de nuci”, iar ultimul episod a fost încheiat cu un concert de colinde al celor de la Clasică Cvartet.

## **2. Dezvoltarea capacității instituției în acțiunile de cercetare a patrimoniului arheologic național**

În anul 2020, Muzeul Național al Banatului a efectuat cercetări arheologice sistematice incluse în planul anual al cercetărilor din România, atât individual, cât și în parteneriat cu muzee și universități din România, Ungaria și Germania. Proiectele de cercetare de la Cornești Iarcuri și Cornești Cornet au atras bugete de cercetare care și în prezent rămân cele mai mari din România. Pe parcursul anului 2020, s-a lucrat intens la întocmirea documentației unui nou proiect de cercetare la Cornești-Cornet, care a fost înaintat la finalul anului spre avizare și finanțare de către Deutsche Forschungs Gemeinschaft. Acest proiect a fost realizat de către Muzeul Național al Banatului împreună cu partenerii săi Museum für Vor- und Frühgeschichte Berlin și Freie Universität Berlin.

Bugete externe atrase pentru cercetarea patrimoniului arheologic din jud. Timiș sunt și cele legate de cercetările arheologice de la Igrîș - Mănăstirea Cisterciană și Dudeștii Vechi - locuirea aparținând Neoliticului timpuriu.

Tot pe parcursul anului 2020 s-au desfășurat cercetări arheologice inedite și deosebit de importante atât din punct de vedere științific cât și datorită posibilităților valorificării turistice a unor situri unice în spațiul bănățean. Printre acestea se numără cetatea Dacică de la Jdioara, Tumulul de la Susani și Mănăstirea de la Igrîș.

Cuantumul solicitărilor pentru lucrări arheologice de specialitate venite din mediul economic pe parcursul anului 2020 a crescut exponențial față de anii precedenți. Muzeul Național al Banatului a continuat politica de angajare a unor specialiști care să acopere diferitele segmente pentru care au crescut solicitările externe și totodată a continuat investiția în echipamente moderne de cercetare, care în prezent au ridicat nivelul cercetărilor la cele mai înalte standarde, și totodată au oferit posibilitatea generării de noi venituri.

În politica sa de angajare și formare, Muzeul Național al Banatului este deosebit de interesat în cooptarea generațiilor tinere, absolvenți, masteranzi și doctoranzi, în vederea pregătirii unei noi generații de cercetători, care să aplice cele mai moderne standarde atât în muzeografie cât și în cercetare.

### **3. Optimizarea și dezvoltarea capacității instituției de a depozita, conserva și restaura materialele arheologice descoperite și bunurile muzeale din colecțiile proprii**

Muzeul Național al Banatului prin acțiunile de protejare a patrimoniului arheologic național, determină creșterea volumului de materiale arheologice din depozitele de tranzit anual.

La parterul clădirii au fost eliberate 2 încăperi în care pe parcursul anului 2021 se va amenaja un spațiu de lucru destinat procesării primare a bunurilor arheologice provenite din lucrările de specialitate oferite de către Muzeul Național al Banatului, cât și a celor din cercetările sistematice. Operațiunile care vor avea loc în aceste spații vor fi spălarea, uscarea, selectarea în vederea restaurării și ambalarea materialelor.

În spațiile eliberate pe parcursul anilor 2019 și 2020 au fost centralizate materialele arheologice din cea mai mare parte a clădirii în vederea pregătirii acestora pentru mutare în momentul demarării lucrărilor de reabilitare.

Materialele arheologice care au fost centralizate în aceste spații provin din cercetările efectuate pe parcursul a mai bine de 50 de ani, 1960 – 2010. Având în vedere necesitatea pregătirii de eliberare a clădirii, s-a început înlocuirea tuturor cutiilor deteriorate și introducerea integrală a materialelor într-o bază de date. Trebuie menționat că în cea mai mare parte aceste materiale au fost scoase la lumina zilei de cercetători care astăzi nu se mai află printre noi, iar valorificarea științifică a acestora nu a avut loc nici până în prezent.

Muzeul Național al Banatului prin politica sa de sprijinire a tinerei generații de cercetători va face toate demersurile pentru a valorifica științific aceste materiale, prin oferirea lor spre studiu în vederea întocmirii unor lucrări de licență, teze de masterat sau doctorat inedite, astfel fiind materialele puse în circuitul științific.

Acțiunile demarate în anii anteriori de corectare a erorilor de gestiune a patrimoniului au fost continuate și pe parcursul anului 2020, cu rezultate majore. Erorile la care se face referire vizează colecțiile istorice ale Muzeului Național al Banatului, intrate în gestiunea muzeului în anii 1872. Datorită faptului că în anii 60 s-au transcris în mare parte registrele maghiare, pierdute după transcriere, a dus la formarea unor erori care au fost perpetuate o lungă perioadă de timp. În urma unor procese complexe, o foarte mare parte a erorilor a fost corectată. Acest proces va fi continuat până la epuizarea tuturor posibilităților de identificare și corectare a vechilor erori, astfel încât Muzeul Național al Banatului să poată avea un fond corect și funcțional.

În paralel cu aceste acțiuni au fost elaborate noi proceduri și a fost formulată strategia referitoare la generarea noilor registre de inventar conform legislației actualizate. Forma acestor registre va fi atât digitală cât și fizică.

În vederea soluționării problemelor legate de lipsa spațiilor de depozitare a bunurilor aparținând patrimoniului cultural, încă de la jumătatea anului 2020 se lucrează la conceptul și documentațiile necesare pentru aplicarea pe fonduri europene în vederea construirii unui depozit extern care să aibă capacitatea să deservească întreaga regiune de vest.

#### **4. Creșterea profesionalismului angajaților instituției**

Prin parteneriatele științifice încheiate de către Muzeul Național al Banatului cu instituții de profil din spațiul Central European și prin cercetările inedite efectuate, numărul participărilor specialiștilor la simpozioane științifice și congrese a crescut considerabil. Ca urmare a colaborărilor cu cercetători din repute centre universitare din Europa, au fost adoptate o serie de standarde moderne în cercetare, fapt care duce constant la creșterea profesionalismului angajaților instituției. Această evoluție a putut fi remarcată îndeosebi prin intermediul numărului mare de articole cotate ISI, publicate pe parcursul anului 2020.

Muzeul Național al Banatului a susținut formarea continuă, în special prin achiziția echipamentelor de specialitate care permit specialiștilor să se dezvolte profesional și să se alinieze standardelor Central Europene în cercetare și muzeografie.

#### **5. Îmbunătățirea relațiilor cu alte instituții**

Parteneriatele și protocoalele de colaborare cu instituțiile de cultură de pe raza județului cât și la nivel național au facilitat punerea unor noi baze de colaborare și a bazelor consorțiilor de cercetare în vederea aplicării la proiecte cu finanțare europeană care vizează protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și a siturilor arheologice.

Pe parcursul anului 2020 Muzeul Național al Banatului prin specialiștii instituției, au pus bazele unor viitoare colaborări cu instituții de cultură atât din spațiul Central European cât și din Asia Centrală, precum Universitatea Națională de Stat din Biskek, Universitatea Manas din Bișkek, Muzeul Național de Stas al Kârgâzstanului.

Ca urmare a îndelungatei și strânsei colaborări cu Museum für Vor- und Frühgeschichte Berlin au fost puse bazele unei noi colaborări în vederea valorificării comune a materialelor arheologice inedite de la Sărata Monteoru aflate la Berlin, cercetări arheologice efectuate de



către Hubert Schmidt în anul 1909, și nevalorificate până în prezent. Prelucrarea și publicarea acestor materiale este deosebit de importantă pentru istoricul cercetării culturii Sărata Monteoru și punerea în circulație a materialelor după care își poartă în această zi numele cultura arheologică.

Un proiect similar a fost propus Muzeului Național al Banatului, și va fi dezbătut și analizat pe parcursul anului 2021, și anume prelucrarea și publicarea primei cercetări arheologice de la Cucuteni, materiale aflate tot în custodia Museum für Vor- und Frühgeschichte Berlin.

Constantele perfecționări ale specialiștilor și colaborările externe de succes cu multe instituții de profil internaționale au permis cercetătorilor Muzeului Național al Banatului să depășească granița județului și chiar a țării, astfel facilitând vizibilitatea instituției la nivel mondial.

## **6. Măsuri luate pentru gestionarea instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Pe parcursul anului 2020 specialiștii instituției au colaborat intens cu proiectantul viitorului Muzeu în vederea elaborării viitoarelor expoziții permanente, cât și a refuncționalizării întregii clădiri, astfel încât această să corespundă unui Muzeu conform standardelor și la nivelul celor din Europa Centrală.

Având în vedere faptul că în prezent Castelul Huniade se află în continuare în consolidare și restaurare, iar aripa de N-V a clădirii nu este funcțională, pentru a putea depozita volumul imens al materialelor arheologice, s-a luat o măsură care urmează să aibă două rezultate. Și anume, pe de-o parte înlocuirea tuturor materialelor deteriorate de depozitare permite o mai bună și eficientă depozitare, iar pe de altă parte eliberarea clădirii în momentul demarării lucrărilor de reabilitare va fi posibilă în cel mai scurt timp și cu un control absolut asupra bunurilor de patrimoniu.

Muzeul Național al Banatului prin specialiștii săi a lucrat pe parcursul anului 2020 la conceptul necesar pentru a aplica la un proiect cu finanțare europeană, care vizează digitalizarea integrală a arhivelor instituției.

### **6.a Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz:**

Pe parcursul anului 2020 au fost eliberate și igienizate 18 încăperi și integral holurile din incinta clădirii, cât și curtea interioară, care a fost eliberată de rămășițele materialelor de construcții abandonate în urma lucrărilor din anul 2012.

Din materiale recuperate în urma eliberării și igienizării spațiilor, la etajul al II-lea a fost amenajat un spațiu destinat analizelor antropologice și unul destinat malacologiei și a întocmirii unei colecții malacologice.

De asemenea au mai fost făcute lucrări angajate de instituție cu prestatori autorizați după parcurgere proceduri de achiziție:

- lucrări de instalare și punere în funcțiune (în condițiile acordului de proiect tehnic existent), service autorizat în perioada de garanție și postgaranție - Centrală termică murală gaz și echipamentele tehnice adiacente pentru înlocuire echipament tehnic uzat aflat în dotarea Punctului Muzeal Traian Vuia;
- lucrări de înlocuire fluid termic la instalația de încălzire în pardoseala deservită de centrala termică murală aflată în dotarea Punctului Muzeal Traian Vuia;
- lucrări de reparații: șlefuire, chituire, mătuire și lăcuit pardoseli din lemn mansardă Bastion Theresia.
- lucrări privind extinderea puterii instalate la Punctul Muzeal Traian Vuia în baza unui Certificat de racordare emis, execuția/recepția lucrărilor depind de procedurile interne de atribuire a lucrărilor energetice ale E Distribuție Banat SA și normele ANRE;
- lucrări privind îmbunătățirea sistemului de securitate tehnică și umană, fiind astfel îndeplinite integral cerințele legale de securitate fizică pentru obiectivele aflate în administrarea Muzeului Național al Banatului explicitate în Rapoartele de evaluare a riscului la securitate fizică;

În cadrul lucrărilor executate în regie proprie pentru a asigura funcționalitatea imobilelor aflate în administrarea instituției, exemplificăm:

- lucrări de reparații învelitoare acoperiș Punct Muzeal Traian Vuia;
- lucrări de reparații hidroizolații terasă Punct Muzeal Traian Vuia;
- lucrări de montaj și reparații panou publicitar Punct Muzeal Traian Vuia;
- lucrări de montaj și reparații vitrine expoziționale mansardă Bastion Theresia;
- lucrări reparații și zugrăveli panouri expoziționale mansardă Bastion Theresia;
- lucrări de confecționare mobilier expozițional pentru depozite patrimoniu Castel Huniade;
- lucrări pentru asigurare și întreținere microclimat corespunzător Castel Huniade;
- reparații și înlocuire echipamente electrice depreciate depozite patrimoniu Castel Huniade.

- lucrări de curățire jgheaburi și burlane de scurgere la Castelul Huniade;
- lucrări de igienizare, curățenie și toaletare vegetație Monument Lagar 17;
- lucrări de întreținere și asigurarea depozitării patrimoniului muzeal în spații deschise;
- lucrări de reparații și înlocuiri țigle și coame pe învelitori depozite Giroc;
- lucrări de vidanjare și întreținere canal deversare Bastion Theresia;
- lucrări de vidanjare și întreținere canal deversare Castel Huniade;
- lucrări de întreținere și reparații instalații sanitare Casa Naturii Jimbolia.

**7. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată**

S-au respectat recomandările.

## C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

### 1. Măsuri de organizare internă

La 01.01.2020, Muzeul Național al Banatului avea 69 de locuri de muncă ocupate și 4 posturi vacante din cele 73 de locuri de muncă aprobate.

Personalul - Analiza statutului de funcții :

Posturi	01.01.2020
Total existente	73
Total ocupate	69
Posturi suspendate	1
Personal de conducere	7
Muzeografi	23
Restauratori	8
Conservatori	3
Referenți	2
Economiști	2
Consilier juridic	1
Alte categorii de personal (inclusiv cercet.științific)	22

În perioada raportată s-au făcut modificări de posturi în funcție de necesitățile instituției, angajări noi pentru secțiile, birourile și compartimentele existente și cursuri de specializare pentru angajați.

La 01.12.2020, Muzeul Național al Banatului avea 67 de locuri de muncă ocupate și 6 posturi vacante din cele 73 de locuri de muncă aprobate.

## Personalul - Analiza statutului de funcții :

Posturi	31.12.2020
Total existente	73
Total ocupate	67
Posturi suspendate	2
Personal de conducere	8
Muzeografi	25
Restauratori	9
Conservatori	3
Referenți	2
Economiști	2
Consilier juridic	1
Alte categorii de personal	15 (inclusiv cercet.științific)

### **2. Propuneri privind modificarea reglementării interne**

Pentru anul 2020 avem următoarele propuneri:

- Funcția contractuală de execuție muzeograf, gr.prof.IA, studii superioare din cadrul Secției de Arheologie, se transformă în muzeograf, gr.prof.Debutant.

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020 s-au efectuat:

- angajări 3 persoane;
- vacanări 5 posturi, din care 3 în urma pensionării angajaților;
- evaluări - 63 persoane.

#### 4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020 au avut loc următoarele promovări:

- d-na Stan David Andreea Giorgiana, inspector de specialitate, gr.prof.Debutant, studii superioare în inspector de specialitate, gr.prof.III, studii superioare, în cadrul Biroului Relații cu Publicul și Organizări Expoziții, conform Dispoziției C.J.T. nr.155/01.04.2020;

- d-na Harnischfeger Cristine Mihaela, muzeograf, gr.prof.II, studii superioare în muzeograf, gr.prof.I, studii superioare, în cadrul Biroului Relații cu Publicul și Organizări Expoziții, conform Dispoziției C.J.T. nr.155/01.04.2020;

- d-na Delcea Ana Giulia, muzeograf, gr.prof.Debutant, studii superioare în muzeograf, gr.prof.II, studii superioare, în cadrul Compartimentului Arte Vizuale, conform Dispoziției C.J.T. nr.155/01.04.2020;

- d-na Moș Teodora Daniela, muzeograf, gr.prof.Debutant, studii superioare în muzeograf, gr.prof.II, studii superioare, în cadrul Secției Istorie, conform Dispoziției C.J.T. nr.155/01.04.2020;

- d-na Sărășan Adriana, muzeograf, gr.prof.Debutant, studii superioare în muzeograf, gr.prof.II, studii superioare, în cadrul Secției Arheologie, conform Dispoziției C.J.T. nr.155/01.04.2020;

În perioada cuprinsă între 01.01.2020– 31.12.2020 s-au realizat exerciții de evacuare și intervenție în caz de incendiu și s-au făcut instructaje lunare privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă.

De asemenea s-au realizat instructaje privind sănătatea și securitatea muncii, s-au efectuat toate examenele medicale periodice, examenele medicale la angajare, conform evaluării de medicina muncii cu respectarea.

## D. Evoluția situației economico-financiară a instituției

### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal contracte de muncă/ convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale, bunuri și servicii, cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere, cheltuieli pentru reparații capitale).

Nr.crt.	Categorii (Buget/2020)	Prevăzut 2020 (lei)	Realizat 2020 (lei)	Procente de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	
	Venituri proprii	220.000	136.927	62,24%
	Agenda culturală	2.030.000	1.493.059	73,55%
	Alte cheltuieli( fond persoane cu handicap)	80.000	71.213	89,02
	Cheltuieli de întreținere, funcționare ,bunuri și Servicii	1.365.000	1.219.137	89,31%
	Cheltuieli cu investițiile	4.378.000	1.019.224	23,28%
	Cheltuieli de personal	5.220.000	5.118.813	98,06%
	<b>TOTAL BUGET</b>	<b>13.293.000</b>	<b>9.058.373</b>	<b>68,14%</b>

**Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:**

Nr.crt.	Programul	Tipul proiectului/ Nr.de proiecte	Denumirea proiectului	Devizul estimat- lei	Devizul realizat –lei-
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		Proiecte mici = 9		85.000	29.077,14
		Proiecte medii =16		454.000	317.475,10
		Proiecte mari=12		1.491.000	1.146.507,21
	Total	TOTAL =37		Total = 2.030.000	Total =1.493.059,45 73,55 %

**Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției în perioada ianuarie 2020-decembrie 2020 = 1,03%**

- veniturile proprii realizate din cercetări arheologice și periegeze = 121.969 lei
- veniturile proprii realizate din vânzarea de publicații = 2.208,01 lei
- venituri proprii realizate din vânzarea de bilete = 12.750 lei



**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. ctr.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 01.01.2020- 31.12.2020
1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție+ venituri- cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	1
3.	Număr de activități educaționale	42
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	350
5.	Număr de beneficiari neplătitori expoziții	1715
6.	Număr de beneficiari plătitori expoziții	1329
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie Zilnică	16
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	37
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	136.927
10.	Venituri proprii din alte activități	0

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru indeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

### **Realizările muzeului, conform viziunii din planul managerial și a misiunii muzeului:**

1. A fost dinamizată activitatea de valorificare a patrimoniului muzeal deținut de Muzeul Național al Banatului. Această valorificare s-a făcut prin:

- Organizarea de expoziții temporare cu un impact mare asupra publicului vizitator;
- Inițierea unui șir de evenimente care a avut ca obiectiv prezentarea unui exponat mai puțin cunoscut din colecțiile muzeului- **exponatul lunii**;
- Participarea cu exponate proprii la expoziții organizate de muzee din țară și străinătate;
- Publicare de cataloage sau manuscrise privind colecțiile muzeului;
- Au fost demarate simpozioane în mediul online, distribuite și pe paginile de socializare ale instituției.
- Au fost finalizate demersurile de înființare a noi puncte muzeale, pentru a se valorifica patrimoniul muzeal în corelare directă cu monumentele istorice (ex. Cornești și Parța);

2. A fost diversificată oferta de produse culturale prin realizarea de expoziții cu

- impact educativ puternic (de exemplu expoziția „Patrimoniul sub reflectoare. Cartierul Elisabetin și Netty dr. Diel – O lume într-un cufăr”, „75 de ani de la Sfârșitul celui de-al doilea Război Mondial”) și a unor evenimente culturale desfășurate în curtea Bastionului Theresia și în Parcul Castelului Huniade (de exemplu spectacolul cultural „Festivalul Medieval al Castelului Huniade” ediția a II-a, sau evenimentul cultural „75 de ani de la Sfârșitul celui de-al doilea Război Mondial”);

3. Au fost accesate fonduri pentru îmbunătățirea dotărilor logistice ale instituției și ale angajaților săi (aparatură IT, aparatură de cercetare și restaurare);

4. Au fost finalizate noi protocoale de colaborare științifică care, începând din anul 2021, vor intra în faza de execuție (ex. crearea unui nou punct muzeal la Parța prin accesarea de fonduri de cooperare transfrontalieră I.P.A. România - Serbia);

5. Comunicarea cu mass-media a fost derulată prin comunicate de presă, dar și prin paginile de Facebook, de Instagram și pagina web a muzeului;

6. Imaginea Muzeului Național al Banatului ca și instituție culturală a fost

promovată prin realizarea unor postări constante care au adus în atenția publicului și au fost dezbătute subiecte atât din istoria Timișoarei, cât și din cea a Banatului. De asemenea au fost prezentate publicului larg obiecte de patrimoniu din colecțiile muzeului care nu sunt expuse momentan.

7. Vizibilitatea în presă a fost realizată prin bannere online de expoziție, promovarea expozițiilor în presa locală și națională online, comunicate de presă și participări la emisiuni de televiziune, dar au fost distribuite și calendare, agende și pliante.

8. Pe plan științific, muzeografii și cercetătorii din Muzeul Național al Banatului au organizat sau au participat la simpozioane naționale și internaționale mai ales în mediul online, crescând prestigiul instituției pe plan științific;

9. Evenimentele culturale organizate de către Muzeul Național al Banatului au fost aduse la cunoștința instituțiilor publice și a colaboratorilor instituției prin invitații personalizate. Publicul larg a fost informat asupra evenimentelor culturale prin intermediul mass-media și a paginii de Facebook și Instagram.

10. Muzeul Național al Banatului a participat activ și la activitățile de cercetare și protejare a patrimoniului arheologic național.

## **Obiective propuse:**

### **Termen scurt**

1. Realizarea documentației necesare și demararea construirii noului Punct Muzeal de la Cornești.
2. Începerea construirii noului Punct Muzeal de la Parța conform Proiectului Tehnic scos la licitație;
3. Demararea documentației necesare construirii „Centrului Zonal de Restaurare și Conservare” , proiect care se dorește a fi realizat în parteneriat cu Universitatea de Vest. Acesta cuprinde pe lângă un centru zonal de restaurare, conservare și depozitele necesare întregului patrimoniu deținut de Muzeul Național al Banatului precum și spațiu suficient pentru depozitarea artefactelor și materialelor provenite din săpături arheologice, achiziții și donații din perioadele următoare.
4. Începerea mutării patrimoniului depozitat la Giroc și în Castelul Huniade într-un depozit provizoriu, până la finalizarea „Centrului Zonal de Restaurare și Conservare”.

### **Termen mediu**

1. Finalizarea celor două puncte muzeale de la Cornești și Parța;
2. Finalizarea „Centrului pentru Conservare, Restaurare și Cercetare Sistemică a Patrimoniului Cultural” și mutarea depozitelor în noul spațiu;
3. Finalizarea restaurării aripii de N- V a Castelului Huniade și deschiderea acesteia publicului.

### **Termen lung**

1. Finalizarea lucrărilor de consolidare și restaurare a întregului Castel Huniade.

### **Programe propuse**

1. S-au făcut angajări pentru completarea organigramei, conform programului propus de dezvoltare a resurselor umane ale instituției;
2. S-a pus realizat un program coerent de perfecționare a personalului de specialitate;
3. S-au finalizat noile fișe de post se ținându-se cont de noile cerințe muzeografice, dar și de viitoarea organigramă a muzeului;

**F. Previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Pentru perioada următoare de management, ținând cont de situația economică a țării și implicit a județului Timiș, indicatorii economico-financiar ai muzeului vor fi proiectați în așa fel încât instituția să își poată definitiva obiectivele de investiții demarate, să își realizeze programul de conservare și restaurare a patrimoniului și în același timp să asigure salarizarea întregului personal angajat la nivelul de salarizare reîntregit după măsurile luate de guvern de majorare a salariilor.

Pentru anul 2021, la nivelul muzeului sunt solicitați următorii indicatori financiar:

- Fondul de salarii necesar pentru acoperirea salariilor, inclusiv a contribuțiilor suportate de instituție, va fi în suma de 6.011.000 lei;
- Fondul privind acoperirea cheltuielilor cu bunurile și servicii în sumă de 1.327.000 lei;
- Cheltuieli de capital – 3.614.500 lei
- Venituri proprii 461.000 lei din care: - 220.000 la Secțiunea de funcționare;  
- 261.000 prefinanțare proiect Parța.
- Agenda culturală 2.672.000 lei (sumă care urmează să fie aprobată de Consiliul Județean Timiș pentru cofinanțarea acțiunilor din Programul Minimal).
- Alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate) – 80.000 lei.

**1.a. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului**

- Cheltuieli de personal - 6.011.000 lei
- Cheltuieli cu bunuri și servicii – 1.327.000 lei

**1.b. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului**

- Pentru perioada următoare de management, muzeul își propune realizarea de venituri proprii în sumă de:- 220.000 lei la Secțiunea de funcționare, după cum urmează
  - 30.000 lei din vânzare de bilete;
  - 190 000 lei din alte servicii prestate.
- 241.000 lei la Secțiunea de dezvoltare, reprezentând valoarea obținută din prefinanțarea proiectului „Valorificarea potențialului siturilor arheologice Parța și Majdan pentru stimularea turismului în zona transfrontalieră Banat” e-MS RORS-46.

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Având în vedere că nu se știe dacă în anul 2021 pandemia de coronavirus va permite organizarea de vernisaje și evenimente cu un public numeros, ne dorim ca proiectele propuse de Muzeul Național al Banatului să se adreseze unui public cât mai diversificat și să aibă o cât mai mare vizibilitate în mediul online (pe paginile de socializare ale instituției).

Organizarea unor evenimente culturale de mare anvergură, în curtea Bastionului Theresia și în Parcul Castelului Huniade (de exemplu reconstituirea istorică „Cruciada înfrântă la Timișoara” sau „Festivalul Medieval al Castelului Huniade” - ediția a III-a) va crește numărul celor care vor participa la evenimentele muzeului precum și numărul celor care le vor viziona online.

Astfel, pentru anul 2021 dorim ca numărul de beneficiari să crească cu cel puțin 100% față de anul 2020.

**3. Analiza programului minimal realizat**

În perioada raportată 01.01.2020- 31.12.2020 au fost aprobate pe Programul Minimal un număr de 37 evenimente culturale cu un buget aprobat de 2 030 000 lei. Am dorit ca aceste expoziții și evenimente să fie de o altă amploare, cu un nivel mai ridicat, cu un public țintă

mult mai numeros, mergând pe formula „calitate nu cantitate”, cu un impact mult mai mare pentru a pregăti cât mai bine anul 2023.

**MANAGER,**

**Claudiu Iaș**